

AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE CLIENTES DE CO-PRODUTOS - PARTE IMPORTANTE PARA A GARANTIA DO DESEMPENHO AMBIENTAL DA CST ARCELOR BRASIL ¹

*Leonardo Dias de Abreu²
Pedro Sérgio Bicudo Filho²
Carlos Alberto de Assis²
Heraldo Ramos de Caldas Brito³
Luiz Roberto Tourinho Costa⁴*

Resumo

Verificar a gestão ambiental em clientes e fornecedores é uma prática adotada pela CST Arcelor Brasil no intuito de avaliar o grau de comprometimento quanto às questões socioambientais, e por muitas vezes como forma de influenciar as empresas parceiras na adoção, caso necessário, de práticas e padrões adotados pela Companhia, especialmente quando possuem sistemas de gestão bem avançados. Desta forma, a CST Arcelor Brasil, visando eliminar potenciais riscos de práticas inadequadas que possam comprometer a imagem da Companhia e eliminação de possíveis futuros passivos ambientais estabelece critérios para identificação, avaliação, qualificação e desenvolvimento ambiental de clientes de co-produtos, a partir da identificação dos aspectos ambientais influenciáveis pela Companhia para: prevenção quanto à responsabilidade solidária (co-responsabilidade) civil e criminal da Companhia, decorrente de negligência ambiental de cliente de co-produto; prevenção quanto ao prejuízo de ter sua imagem corporativa comprometida devido a problemas ambientais decorrentes de vulnerabilidade ambiental de seus clientes de co-produtos; influenciar no desenvolvimento ambiental de seus clientes de co-produto.

Palavras-chave: Influenciar; Desenvolver clientes de co-produto.

ENVIRONMENTAL ASSESSMENT FOR BY-PRODUCTS CUSTOMERS: IMPORTANT PART FOR ASSURING THE ENVIRONMENTAL DEVELOPMENT OF CST ARCELOR BRASIL

Abstract

It is a practice, which is adopted by CST Arcelor Brasil, to verify the environmental management of customers and suppliers for assessing the degree of commitment to the socio-environmental issues, and for many times as a way of influencing the partners companies in adopting, whenever necessary, the practices and standards adopted by the Company, especially when they have much advanced management systems. In this manner, CST Arcelor Brasil, aiming to eliminate potential risks of inadequate practices that may endanger the Company's image as well as eliminating possible future environmental liabilities, sets up the criteria for identification, assessment, qualification, and environmental development of by-products customers, from identifying the environmental aspects susceptible to being influenced by the Company for: prevention regarding the Company's solidary (co-responsibility), civil, and criminal responsibility, coming from by-product customer environmental negligence; prevention on damaging its corporative image due to environmental problems which come from environmental vulnerability of its by-products customers; to influence the environmental development of its by-products customers.

Key words: Preventing; Influencing; Developing by-product customers.

¹ *Contribuição técnica ao 62º Congresso Anual da ABM – Internacional, 23 a 27 de julho de 2007, Vitória – ES, Brasil.*

² *Especialistas da Divisão de Meio Ambiente da CST - Arcelor Brasil, Vitória-ES.*

³ *Especialista da Divisão de Suprimentos da CST - Arcelor Brasil, Vitória-ES.*

⁴ *Consultor Ambiental da CST - Arcelor Brasil, Vitória-ES.*

1 INTRODUÇÃO

Gestão ambiental é a forma pela qual a empresa se mobiliza interna e externamente na conquista da qualidade ambiental desejada. A tendência atual é que as empresas façam do seu desempenho ambiental um fator diferencial no mercado. O que significa adotar requisitos internos até, em alguns casos, mais restritivos que os legalmente impostos no País. Postura que é condizente com as exigências atuais de mercado, especialmente às empresas exportadoras. O Sistema de Gestão Ambiental (SGA), conforme as normas ISO/DIS 14.001 e ISO/DIS 14.004, prevê a adoção de ações preventivas à ocorrência de impactos adversos ao meio ambiente. Trata-se de assumir postura pró-ativa com relação às questões ambientais. Sendo o objetivo do SGA assegurar a melhoria contínua no desempenho ambiental da empresa. A norma ISO/WD 14031 define desempenho ambiental como “resultados obtidos com a gestão dos aspectos ambientais da organização”, ou seja, resultados obtidos na gestão das atividades, produtos e serviços da empresa que podem interagir com o meio ambiente. Assim, o desempenho ambiental é o resultado ambiental efetivo apresentado pela empresa, sendo função do nível de conformidade com os requisitos legais aplicáveis e aqueles subscritos pela Companhia (requisitos chamados corporativos, para se alcançar metas adicionais auto-estabelecidas de qualidade ambiental). Há dois caminhos para se obter a conformidade. Infelizmente em muitas empresas o mais usual caracteriza um comportamento ambiental reativo, buscado em ações pontuais, não integradas a um sistema de gestão. A conformidade assim obtida requer um grande número de ações contingenciais, o que aumenta os seus custos. Além disso, a empresa permanece sempre vulnerável a novas exigências. O caminho que deve ser seguido surge do comportamento ético ambiental da empresa. Nele, a conformidade é conquistada pela melhoria contínua de um SGA implantado. Torna-se estável e sustentável, pois está calcado no comprometimento da empresa e de seus empregados com a sua política de meio ambiente, expressa em planos, programas e procedimentos específicos. A CST Arcelor Brasil é uma empresa comprometida com a melhoria contínua do seu desempenho ambiental e busca continuamente soluções para as questões ambientais fundamentais: Onde estamos? Onde queremos chegar? Como chegar lá? A avaliação ambiental de clientes e fornecedores é parte importante para a garantia do desempenho ambiental da CST Arcelor Brasil, sendo assim o objetivo deste trabalho é demonstrar como a empresa procura identificar, avaliar, qualificar e desenvolver ambientalmente seus clientes de co-produtos, visando eliminar potenciais riscos de práticas inadequadas que possam comprometer a imagem da Companhia e eliminação de possíveis futuros passivos ambientais, a partir inclusive da identificação dos aspectos ambientais influenciáveis pela Companhia.

2 METODOLOGIA

O trabalho desenvolvido inicia-se com a avaliação de documentação ambiental tais como: licenças de operação, atendimento a condicionantes, notas fiscais, documentação de transporte e outras. Avaliação da gestão ambiental sobre possíveis resíduos gerados nos processos, efluentes, emissões atmosféricas utilizando como base regulamentações, normas e padrões internos da Companhia que classificam por categorias os nossos clientes e fornecedores visando a continuidade da parceria com a CST.

2.1 Processo de Avaliação

A avaliação dos clientes potenciais de co-produtos deve ser realizada a partir da identificação de seus objetivos de aplicação.

O processo de avaliação contempla:

- Avaliação quanto a sua situação de atendimento legal;
- Avaliação quanto a existência e/ou situação da sua Gestão Ambiental.

2.1.1 Avaliação do atendimento legal

A avaliação do atendimento legal considera a apresentação de documentos que podem variar em função do tipo de cliente e características do co-produto:

- a) Empresas Privadas e Estatais, clientes de co-produtos classificados como perigosos:
 - Licença Ambiental;
 - Declaração de Cumprimento das Condicionantes junto ao Órgão Ambiental;
 - Termo de Ajustamento de Conduta com o Ministério Público, quando aplicável.
- b) Órgãos Governamentais, clientes de co-produtos classificados como perigosos:
 - Licença Ambiental ou Anuência do Órgão Ambiental;
- c) Empresas Privadas, Estatais ou Órgão Governamental clientes de co-produtos classificados como não perigosos:
 - Licença Ambiental ou Anuência do Órgão Ambiental;

2.1.2 Avaliação da gestão ambiental dos clientes de co-produtos

A avaliação da Gestão Ambiental é realizada conforme Tabela 1:

Tabela 1 – Sistemática de Avaliação da Gestão Ambiental de Cliente de Co-Produto

| Forma | Meio |
|---------------------------|--|
| Via Documental | Certificado ISO 14001 |
| Via Avaliação a Distância | Questionário de Auto-Avaliação Ambiental |
| Via Avaliação in loco | Auditoria Ambiental |

2.1.2.1 Avaliação da gestão ambiental via documental

Se o cliente do co-produto for certificado ISO 14001, o Órgão Gerente da Venda solicita o certificado do seu Sistema de Gestão Ambiental, e avalia a sua adequação e pertinência, com relação ao escopo definido, verificando sua data de validade.

2.1.2.2 Avaliação da gestão ambiental à distância

Caso o cliente de co-produto não seja certificado, o órgão gerente da venda procede ao encaminhamento de comunicação informando-o do processo de avaliação. O Questionário de Auto-Avaliação Ambiental, cujo modelo é mostrado no Anexo A, é encaminhado somente para os clientes privados e estatais de co-produtos classificados como perigosos ou que possam causar impactos ambientais em caso de acidentes no seu transporte, aos demais clientes não é feita esta solicitação. A resposta é solicitada com prazo de 15 dias úteis, através dos meios de comunicação utilizados nas transações comerciais entre cliente e fornecedor. De posse do questionário respondido e de cópias de documentos complementares que tenham sido enviados, caso aplicável,

a Divisão de Meio Ambiente, no prazo de dez dias úteis, elabora um parecer técnico sobre a viabilidade da qualificação ou ações necessárias. Quando ocorre a participação de representante da Divisão de Suprimentos na avaliação, esta também participa da elaboração do parecer técnico. Entre as ações complementares pode ser identificada a necessidade de uma avaliação in loco.

2.1.2.3 Avaliação da gestão ambiental in loco

Conforme Tabela 1, quando necessário a Auditoria Ambiental na instalação do cliente de co-produto, esta tem por objetivo validar e complementar as informações contidas no Questionário de Auto-Avaliação Ambiental. Ao término da Auditoria Ambiental é emitido um relatório sobre a situação ambiental do mesmo, confirmando ou não a sua qualificação e /ou identificar ações corretivas necessárias. Caso a necessidade de ações corretivas seja identificada é solicitado ao cliente um Plano de Ação para sua regularização. Neste caso o auditor programa uma nova visita após o término dos prazos compromissados para implementação das ações corretivas. Só após implementação das ações e validação pelo auditor que o cliente poderá ser considerado qualificado. A equipe de auditoria é formada por um ou dois profissionais, sendo que os mesmos devem ser obrigatoriamente qualificados como Auditor Ambiental, conforme solicita determinado padrão empresarial da Companhia.

A equipe de auditoria prepara o Plano de Auditoria de Cliente de Co-produtos considerando, no mínimo, as seguintes informações:

- Objetivo e o escopo da auditoria;
- Informações contidas no Questionário de Auto-Avaliação Ambiental;
- Lista de Verificação;
- Agendamento de reuniões e das entrevistas (quando, quem e aonde).

As atividades principais executadas durante a auditoria são as seguintes:

- Reunião com o(s) representante(s) do cliente;
- Visita às instalações;
- Entrevistas;
- Coleta de evidências e constatações.

O Auditor tem sempre como guia para conduzir suas atividades uma Lista de Verificação. Durante a auditoria ambiental, o Auditor deve buscar o entendimento da gestão ambiental da organização, e para tal é necessário obter no mínimo as seguintes informações: Processo para atendimento da legislação ambiental; Treinamentos de meio ambiente que o pessoal (próprio e terceiros) têm recebido; Diretrizes ambientais divulgadas ou comunicadas; Controle da documentação e dos registros da organização; Como as informações importantes de meio ambiente são transmitidas ao pessoal; Como as responsabilidades são definidas, estabelecidas e comunicadas; Processo implementado para corrigir impactos ambientais.

O Auditor durante as entrevistas busca também obter informações de possíveis impactos ambientais ocorridos durante o período coberto pela avaliação, tais como: Ocorrência de eventos catastróficos (por exemplo, explosões ou incêndios); Derramamentos de materiais perigosos em corpos de água; Publicidade adversa (por exemplo, liberação de substâncias tóxicas ou odores à atmosfera); Descargas ocasionais ao meio ambiente; Existência e o controle de fontes radioativas.

O relatório da auditoria ambiental deve conter os seguintes tópicos:

- Identificação do cliente;
- Período em que a avaliação foi realizada;
- Objetivo, escopo, abrangência, equipe de auditores;
- Documentos verificados e pontos fortes;
- Constatação da avaliação (principalmente legislação que a empresa não está obedecendo);
- Conclusão da avaliação com parecer sobre a qualificação da mesma.

2.2 Processo de Qualificação

2.2.1 Forma de qualificação

A Divisão de Suprimentos e a Seção de Vendas Especiais da Companhia são as que identificam os clientes potenciais de co-produtos perigosos e não perigosos, e identificam a situação de qualificação requerida em função da documentação apresentada, a qual pode variar em função do grau de atendimento legal e situação da sua Gestão Ambiental, conforme Tabelas 2, 3, e 4.

Tabela 2 – Forma de Qualificação de Cliente de Co-Produto Perigoso (Privado e Estatal)

| CARACTERÍSTICAS | FORMA DE QUALIFICAÇÃO | PERFIL DO CLIENTE |
|--|--|-------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> – Tem Licença Ambiental de Operação com respectivas condicionantes, quando aplicável. – Possui Sistema de Gestão Ambiental certificado em conformidade com a ISO 14001 | <ul style="list-style-type: none"> – Apresentação de documentação legal vigente – Certificado do Sistema de Gestão Ambiental vigente | A |
| <ul style="list-style-type: none"> – Tem Licença Ambiental de Operação ou Termo de Ajustamento de Conduta, com respectivas condicionantes, quando aplicável. – Possui controle ambiental e/ou sistema de gestão ambiental em desenvolvimento. | <ul style="list-style-type: none"> – Apresentação de documentação legal vigente – Questionário de Auto-Avaliação Ambiental com parecer favorável | B |
| <ul style="list-style-type: none"> – Possui Licença Ambiental de Operação ou Termo de Ajustamento de Conduta, com respectivas condicionantes, quando aplicável. – Possui controle ambiental e/ou sistema de gestão ambiental em desenvolvimento. | <ul style="list-style-type: none"> – Apresentação da documentação legal vigente. – Questionário de Auto-Avaliação Ambiental com parecer desfavorável. – Auditoria Ambiental com resultados satisfatórios. | C |
| <ul style="list-style-type: none"> – Não possui Licença de Operação ou Termo de Ajustamento de Conduta | <ul style="list-style-type: none"> – Clientes nesta condição não devem ser qualificados. | D |

Tabela 3 – Forma de Qualificação de Cliente de Co-Produto Perigoso (Órgão Governamental)

| CARACTERÍSTICAS | FORMA DE QUALIFICAÇÃO | PERFIL DO CLIENTE |
|---|---|-------------------|
| – Tem Licença Ambiental de Operação, com respectivas condicionantes, quando aplicável, anuência do Órgão Ambiental; | – Apresentação de documentação legal vigente. | A |
| – Não possui Licença de Operação ou Termo de Ajustamento de Conduta | – Clientes nesta condição não devem ser qualificados. | D |

Tabela 4 – Forma de Qualificação de Cliente de Co-Produto Não Perigoso

| CARACTERÍSTICAS | FORMA DE QUALIFICAÇÃO | PERFIL DO CLIENTE |
|--|---|-------------------|
| – Tem Licença Ambiental ou Anuência do Órgão Ambiental, com respectivas condicionantes, quando aplicável. | – Apresentação de documentação vigente. | A |
| – Não tem Licença Ambiental ou Anuência do Órgão Ambiental. | – Termo de Compromisso de Uso de Co-Produto. | C |
| – Não tem Licença Ambiental ou Anuência do Órgão Ambiental e não ratificou Termo de Compromisso de Uso de Co-Produto | – Clientes nesta condição não devem ser qualificados. | D |

NOTA 1: A venda de escória de aciaria e derivados é precedida de avaliação ambiental do local da aplicação, definida e realizada pela Divisão de Meio Ambiente, e deverá ser firmado um Termo de Compromisso de Uso de Co-Produto.

NOTA 2: Para a venda de escória de aciaria e derivados para empresas intermediárias é firmado somente o Termo de Compromisso de Uso de Co-Produto.

2.2.2 Manutenção da qualificação

A manutenção da qualificação está relacionada à validação periódica dos compromissos assumidos durante processo de qualificação. Considerar as frequências estabelecidas na Tabela 5.

Tabela 5 – Frequência para Re-qualificação de Clientes de Co-Produtos

| PERFIL DO CLIENTE | PERIODICIDADE |
|-------------------|----------------|
| A | A cada 3 anos. |
| B | A cada 2 anos |
| C | Anual |

NOTA: Cabe ao cliente de co-produto manter a CST atualizada com a documentação legal e certificado de ISO 14001, quando aplicável.

3 RESULTADOS

Garantia de um cadastro de bons clientes e fornecedores, melhorias em alguns processos e na gestão ambiental por parte das empresas parceiras quando necessário, regularização de documentação junto aos órgãos ambientais, influência nas empresas clientes de co-produtos para a adoção de novas práticas que visem a mudança de comportamentos frente às questões ambientais minimizando os riscos ambientais nos seus processos e/ou serviços, melhorando a qualidade ambiental não só da empresa

como também da qualidade de vida de seus empregados e parceiros. No ano de 2006 foram avaliadas 6 empresas clientes de co-produtos, listadas na tabela 6 a seguir, onde nenhuma das quais obteve avaliação insatisfatória. Avaliação com base no Anexo A e/ou listas de verificação baseadas nos requisitos da ISO 14.001. Contudo, para algumas delas foi solicitado ajustes e adoção de melhores práticas direcionadas à melhoria contínua de suas atividades, produtos ou serviços para o aprimoramento de seus sistemas de gestão ambiental e/ou planos de controle ambiental. Estas análises detalhadas não estão aqui alocadas, porém serão objeto da apresentação futura a ser realizada pela CST Arcelor Brasil.

Tabela 6 – Avaliação Anual de Clientes de Alienáveis

| PLANO ANUAL DE AVALIAÇÃO DE CLIENTES DE ALIENÁVEIS | | | | | | | Exercício: 2006 | Folha 01/01 |
|--|---------------|---|-----------------|--|-------------|---|--------------------|----------------|
| UF | Data Prevista | Cliente | Cidade | Contatos /Endereço/ Telefone/ Fax/E-Mail | Auditor(es) | Material Adquirido | Data de avaliação | |
| RJ / SP | MAIO | LWART Lubrificantes Ltda. | Duque de Caxias | | | Óleos Diversos Usados | | |
| ES | JULHO | Mercadão dos Tambores Ltda-ME | Cariacica | | | Embalagens Diversas | | |
| SP | JULHO | Ascontec Ind. e Com. de Abrasivos Ltda. | Lorena | | | Rebolos Abrasivos Usados | | |
| ES | OUTUBRO | Recicla Vitória Ltda. | Serra | | | Sucata de Alumínio | | |
| PR | SETEMBRO | RWS Reciclagem Ltda. | Piraquara | | | Materiais Eletro-Eletrônicos Diversos Usados | | |
| ES | OUTUBRO | Simplesmaq Comércio e Serviços Ltda. | Vitória | | | Madeira, Plástico, Papel, Papelão, Borracha | | |
| <p><i>Comentários:</i> Contemplados neste Plano clientes com contratos vigentes , cuja última avaliação foi realizada a mais de 2 anos (RWS , Ascontec e Mercadão dos Tambores) e novos clientes (LWART , Recicla e Simplesmaq).</p> | | | | | Aprovação | <p>_____</p> <p>Ger. Div. Meio Ambiente</p> <p>_____</p> <p>Ger. Div. Suprimentos</p> | | |

BIBLIOGRAFIA

- 1 CST Arcelor Brasil. **Política Ambiental**. Serra - ES, sd. 8p.(Material de divulgação).
- 2 CST Arcelor Brasil. **Relatório Anual 2005**. Serra - ES.
- 3 CST Arcelor Brasil. **Manual do SGA e Padrões Empresariais da Companhia**. Serra - ES.

Anexo A – Questionário de Avaliação Ambiental de Cliente de Co-Produto

QUESTIONÁRIO DE AUTO-AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE CLIENTE DE CO-PRODUTO

A CST Arcelor Brasil tem como compromisso declarado na sua Política Ambiental contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade e difundir entre seus clientes de co-produtos os procedimentos e requisitos pertinentes no seu Sistema de Gestão Ambiental. Desta forma, solicitamos que este questionário seja respondido pela sua Empresa e que o mesmo nos seja devolvido através dos meios de comunicação utilizados nas transações comerciais entre CST e fornecedor.

Empresa

Razão Social da Empresa: _____

Cliente de co-produto da CST ___ Sim ___ Não

Especialidade: _____

Telefone para
contato: _____ Fax: _____

Nº de Funcionários: _____

1. A Empresa possui política ambiental implementada e divulgada?

SIM () NÃO ()

Se sim, anexar a política ambiental. Comentários:

2. Existe plano para obter a certificação ISO 14001 ?

SIM () NÃO () Data de previsão : _____

Comentários:

3. Os empregados cujas atividades possam causar impactos recebem treinamento ambiental?

SIM () NÃO () Não Aplicável ()

4. Os resíduos sólidos gerados pelas atividades da empresa são controlados?

SIM () NÃO () Não Aplicável ()

5. Os efluentes hídricos gerados pelas atividades da empresa são tratados e controlados?

SIM () NÃO () Não Aplicável ()

8. As emissões geradas pelas atividades da empresa são controladas?

SIM () NÃO () Não Aplicável ()

9. Como a sua empresa esta tratando a questão ambiental com seus próprios prestadores de serviço? _____

11. A aquisição do co-produto é para uso próprio?

SIM () NÃO ()

Em caso negativo, qual a

destinação? _____

12. Existe reclamação pertinente de parte interessada relacionada ao uso do co-produto?

SIM () NÃO () Não Aplicável ()

Qual: _____

13. Quais são os controles ambientais efetuados pela empresa para armazenamento e manuseio do co-produto?

14. A Empresa esteve envolvida, nos 2 últimos anos, com acidente ambiental ?

SIM () NÃO () Não Aplicável ()

15. A Empresa recebeu, nos 2 últimos anos, algum auto de notificação ou multa ambiental?

SIM () NÃO ()

Qual: _____

NOTA: Considerar como parte interessada individuo ou grupo interessado afetado pelo desempenho ambiental da empresa tais como: comunidade, ONG's , órgão ambiental, etc.

Parecer técnico da CST:

Empresa Qualificada?

SIM () NÃO ()

Qual Perfil do Cliente?

A () B () C () D ()