

CAPACITAÇÃO: FERRAMENTA PARA AUMENTO DA COMPETITIVIDADE*

Carolina Sartori Marzullo¹

Resumo

Apresenta-se a metodologia e sistemática para gestão da capacitação como ferramenta para aumento da competitividade e ganho de resultados do negócio num contexto crítico para o segmento.

Palavras-chave: Gestão; Pessoas; Capacitação; Competitividade; Resultados.

TRAINING: TOOL FOR INCREASING COMPETITIVITY

Abstract

Showing the methodology and system for capacity management as tool for increase the competitiveness and gain business results on critical context for the segment.

Keywords: Management; People; Capacity; Competitiveness, Results.

¹ *Formação em Administração de Empresas – UNA, Pós-graduação em Gestão com ênfase em Pessoas – Fundação Dom Cabral, Consultora de Conhecimento da Gerência Corporativa do Desenvolvimento Humano e Organizacional, Votorantim Siderurgia, Brasil.*

1 INTRODUÇÃO

Para que a empresa possa buscar excelência de resultados, ela deve ter foco na gestão em 3 grandes pilares: liderança, método e conhecimento [1]. O conhecimento é fator direto do capital humano, que está implícito nas pessoas da organização. Para que esse conhecimento seja criado, transferido e se perpetue na empresa, é necessário um sistema que seja capaz de transformar o conhecimento tácito em conhecimento explícito. A partir do conhecimento explícito, esse proporcione o desenvolvimento e aumento das competências técnicas e, conseqüentemente gere novos comportamentos que possibilitarão novas práticas no desempenho dos processos da organização. A partir daí, a organização tem o impulso para o aumento da competitividade, o que se torna ainda mais crítica em função do contexto atual do segmento siderúrgico.

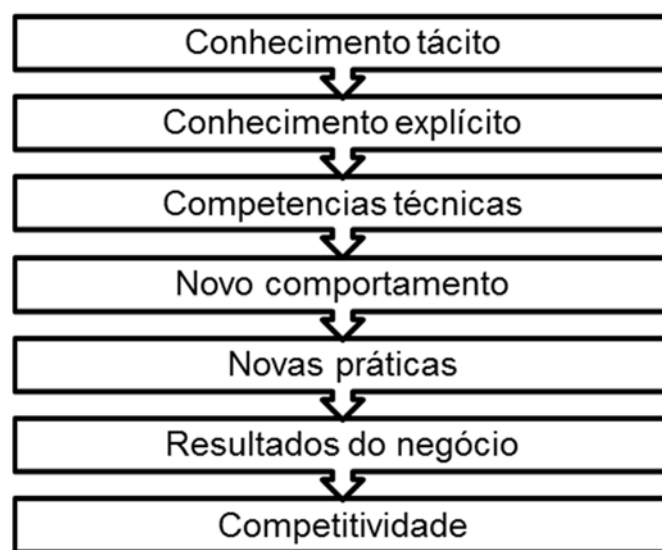


Figura 1.

Com essa vertente, a Votorantim Siderurgia investe no Sistema de Capacitação para todo empregado na organização: Conecte.

2 MATERIAIS E MÉTODOS - DESENVOLVIMENTO

No desenvolvimento do Sistema de Capacitação – Conecte, aplicou-se os conceitos e metodologias:

- Para trazer *em que capacitar* a base fundamental foi a Gestão do Conhecimento: conjunto de processos para criação, captura e compartilhamento do conhecimento [2];
- Na abrangência em *como fazer* essa Gestão do Conhecimento é a Andragogia: metodologia pedagógica em aprendizagem de adultos;
- para determinar os resultados pra o negócio e seu ganho, aplicamos a metodologia 6Ds: As seis disciplinas que transformam educação em resultados para o negócio [3].

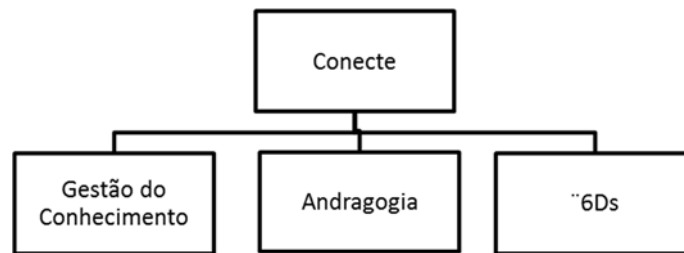


Figura 2.

Com base nesses três conceitos e metodologias, consolida-se a Educação Corporativa, prática coordenada de gestão de pessoas e gestão do conhecimento, orientada pela estratégia organizacional.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

O Sistema de Capacitação: Conecte, teve início em 2012. Sua concepção: conceitos, benchmarking e metodologias, buscou da teoria as práticas aplicadas no mercado, dentro e fora do segmento, com a conclusão da metodologia e conceitos macros e diretrizes em 2013. A partir desse foi lançado o Projeto Piloto na área Acabamento, para as pessoas que atuavam nas funções do processo de Laminação a Frio, cuja estratégia era tirar o gargalo de produção dos produtos longos laminados, carência do mercado interno e externo a VS.

Os resultados alcançados desde então foram:

- A. Zero acidentes por mais de 1 ano;
- B. Aumento de produção em 50% - 4 mil/ton para 6 mil/ton
- C. Superação da capacidade nominal do equipamento
- D. Atendimento da necessidade do produto
- E. Retardo em investimento de CAPEX para um novo Laminador a Frio por mais de 1 ano; e,
- F. Flexibilização da mão de obra direta;

4 CONCLUSÃO

Esses resultados traduzem que a capacitação numa sistemática adequada de gestão, com a abordagem conceitual adequada podem garantir a alavancagem da competitividade da empresa.

Agradecimentos

A ABM pela possibilidade de apresentar esse tema entendendo o papel protagonista na siderurgia como provedora de conhecimento no segmento e a Votorantim Siderurgia pelo investimento na educação corporativa.

REFERÊNCIAS

- 1 Falconi, Vicente. O Verdadeiro Poder. 2ª Edição. Belo Horizonte. Falconi Consultores, 2014.
- 2 Nonaka, Ikujiro. Criação de Conhecimento na empresa. 20º reimpressão. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.
- 3 Calhoun W. Wick,, (et.all). 6Ds: as seis disciplinas que transformam educação em resultados para o negócio. São Paulo: Évora, 2011.