

# INSTITUTO DO INOX – CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL E GERAÇÃO DE RENDA<sup>1</sup>

Anfilófilo Salles Martins<sup>2</sup>  
Everaldo Moreira de Sousa<sup>3</sup>

## Resumo

Fundado em outubro de 1997, o Instituto do Inox surgiu da parceria entre a Fundação Acesita e a Associação dos Aposentados de Timóteo. O Instituto funciona numa área de 400 m<sup>2</sup>, construído e equipado pela Acesita e dotado de modernos equipamentos para a trabalhabilidade do aço inox. Atuando na região do Vale do Aço, o Instituto é o único centro de treinamento do aço inox no Brasil. Seu objetivo é a capacitação profissional, especialmente de jovens, para se trabalhar com o aço inoxidável, além de estimular o empreendedorismo e possibilitar a criação de novas empresas e geração de novos postos de trabalho e renda. Para a concretização do projeto foi elaborado um material didático específico, através da prática operacional baseada na matriz tarefa x operações. Em seus 9 anos de atuação na região, 32 empresas e uma cooperativa foram criadas, gerando mais de 400 empregos diretos em empresas de todo o Brasil. Outro resultado importante alcançado pela entidade é a parceria firmada com instituições de ensino, órgãos públicos e empresas de tecnologia aplicáveis ao aço inox. Os cursos e palestras ministradas pelo Instituto são gratuitos, o que reforça sua responsabilidade junto à comunidade e colaboração com o desenvolvimento econômico local, além de permitir que arquitetos, empresários e membros da comunidade descobrissem uma nova forma de trabalhar com o inox, na criação de diversas peças. O que era trabalho comum, alcança o patamar de arte. O que era tempo ocioso vira oportunidade de ganhos financeiros e realização humana.

**Palavras-chave:** Capacitação profissional; Geração de renda.

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado no 2º Fórum de ABM de Responsabilidade Social, 25 a 27 de abril, São Paulo, SP.

<sup>2</sup> Presidente da Fundação Acesita, formado em Engenharia Mecânica, especialista em Engenharia de Segurança no Trabalho e Administração e Desenvolvimento de Recursos Humanos.

<sup>3</sup> Gerente do Instituto do Inox, técnico em análise de sistemas

## **INTRODUÇÃO**

Ao longo da sua fase estatal, a Acesita exerceu uma filantropia empresarial que guarda coerência com a tradição caritativa presente na cultura brasileira, marcada pelo traço paternalista. Doações eram oferecidas à comunidade sem maiores expectativas de que ela própria tivesse iniciativas de auto-ajuda, ou capacidade de ser mobilizada para desencadear e sustentar processos de melhoria social. Com a privatização da Acesita em 1992, e com a criação, em 1994, da Fundação Acesita, abre-se uma oportunidade de reestruturação da relação entre a Empresa e a comunidade.

Este é um momento de transição, no qual a Acesita percebe que, o modelo de filantropia até então praticado - expressão de uma postura apenas reativa em relação às demandas ou circunstâncias sociais locais - podia gerar benefícios pontuais, mas tinha baixa capacidade de estimular o desenvolvimento de competências na própria comunidade para o desenvolvimento social.

Em outubro de 1997, surge o Instituto do Inox, através da parceria entre a Fundação Acesita e a Associação dos Aposentados de Timóteo. O programa possibilitou o desenvolvimento econômico local, permitindo que jovens e aposentados da comunidade fossem qualificados para trabalharem com o aço inox, o que gerou novos postos de trabalho. Como resultante desse processo de evolução, a perspectiva colocada pelo programa é o desenvolvimento de programa de qualificação profissional de mão de obra e de formação empreendedora voltado exclusivamente ao setor do aço inoxidável, voltado para aposentados, pensionista, jovens de 18 a 25 anos à procura do primeiro emprego, empresas de pequeno e médio porte, arquitetos, decoradores e artistas plásticos.

Desta forma, o programa do Instituto do Inox busca fortalecer as ações do Projeto Timóteo Capital do Inox, criando, ao mesmo tempo, uma rede de informação que possa promover o desenvolvimento do setor de produção de artefatos em aço inox. Objetivos específicos que se espera atingir a melhoria da qualidade de vida dos jovens, famílias e outros que vivem em na região do Vale do Aço, além de contribuir para a capacitação de pessoal, aperfeiçoamento técnico-gerencial e fortalecimento das relações de cooperação.

O programa também visa dar apoio na implementação de pequenos negócios que venham a ser instalados na região, desencadeamento de um processo de informatização e formação profissional, que estimule o desenvolvimento e a sistematização das metodologias, materiais didático e estratégias empregadas, os resultados obtidos, tendo em vista a disseminação do Know-how do programa para outras instituições.

Agora, a empresa busca transferir ao campo social, as competências de planejamento e gestão derivadas do mundo empresarial, mas também lança mão de compreensões e metodologias próprias.

Mais que uma simples contribuição técnica para a profissionalização, procura atuar em parceria com os demais agentes, abrindo-se para uma ação voltada ao fortalecimento do setor e da comunidade

## **MÉTODOS UTILIZADOS**

Para atingir seus objetivos, o Instituto do Inox estabeleceu algumas estratégias de ação realizando pesquisas e avaliação dos materiais e metodologias aplicadas nos treinamentos de formação profissional nas várias unidades do Senai nacional. Após

a pesquisa foi necessário criar e elaborar um novo material didático, pois nas unidades visitadas não existiam matérias voltadas a trabalhabilidade do aço inox e que pudesse servir de referência para qualificação técnica.

Em seguida o programa fez sua divulgação, junto a Associação dos Aposentados, dos treinamentos, motivando uma parceria da entidade na construção do programa, através de informações sobre o que se pretendia e também sobre o potencial do setor inox. Para torna-lo mais dinâmico e original, foi também estabelecido parcerias com instituições de ensino técnico e superior nas áreas de arquitetura, urbanismo, design industrial administração. Além das empresas de desenvolvimento de tecnologias voltadas para o setor do aço inox como em processos de soldagem, acabamentos, estocagem, conformação do aço inoxidável.

Outro ponto importante para seu progresso foi associar ao Núcleo de Desenvolvimento Mercadológico do Aço Inox (Núcleo Inox), como a única entidade de capacitação profissional voltada exclusivamente para o aço inoxidável. Como também formalizar parcerias com entidades como Sebrae, Senai e Fiemg – Federação das Indústrias do estado de Minas Gerais.

## ETAPAS

Para a concretização do programa, foi necessário elaborar algumas etapas como o planejamento dos cursos a serem realizados. Os cursos oferecidos pelo Instituto são:

**Oficina de Bijouteria:** Com o objetivo de fornecer aos participantes uma visão geral e aplicação do aço inox na confecção de bijouterias, o curso envolve pessoas maiores de 18 anos a descobrirem uma maneira diferente para se trabalhar com o inox. O curso ensina a confecção de anéis, brincos, gargantilhas, pulseiras, braceletes, arcos e cintos feitos com o material qualificando profissionalmente os participantes que pretendem adquirir conhecimentos e prática visando a geração de renda.



**Figura 1.** Bijouterias feitas durante a oficina.

**Arquiteto “Unileste / Núcleo Inox”:** A parceria estabelecida entre o Instituto, o Núcleo Inox e o Centro Universitário do Leste de Minas Gerais (Unileste MG) foi essencial na criação desse curso. Voltado para estudantes e professores do curso de arquitetura do UnilesteMG, membros e consultores do Instituto do Inox e as empresas Gerais Inox, Veleinox e Coopinox, o curso tem como objetivo gerar conhecimento, desenvolver senso crítico e disponibilizar informações sobre o uso do aço inox, visando fomentar a discussão de novos produtos e demandas e avaliar o design de produtos existentes para agregar valor ao material utilizado.

**Jovem empreendedor:** Partindo do princípio de desenvolver o empreendedorismo nos jovens, o curso proporciona aos treinando conhecimentos básicos sobre o aço inox, suas propriedade, processos de conformação, soldagem, acabamento, cuidados com o manuseio e estocagem. Participam do curso jovens de 18 a 25 anos, que participaram do Projeto Aprender a Empreender, desenvolvido pela Fundação Acesita em parceria com a Associação Junior Achievement de Minas Gerais. Após a conclusão do curso os jovens executam um plano de negócio, escolhendo um produto e montando uma pequena firma.



**Figura 2.** Participantes do curso Jovem Empreendedor cortando a chapa de inox.

**Apoio Técnico e Consultoria:** Como diz o próprio nome, o curso fornece apoio técnico em processos de fabricação, acabamento, conformação, manuseio, limpeza e conservação em produtos em aço inox. O público envolvido é empresas do setor do aço inox.

**Reciclagem Processo TIG para Funcionários de Empresas:** O treinamento identifica nos participantes possíveis vícios e/ou desvios de operação, orientando para o estabelecimento de parâmetros para cada procedimento. Os funcionários passam por duas avaliações, uma antes e outra depois do curso, para apresentação da evolução/desempenho individual durante o curso.

**Trabalhabilidade do Aço Inox:** Sendo um dos cursos mais requisitados, tanto pela comunidade quanto pelas empresas, o Trabalhabilidade do Aço Inox proporciona aos treinandos conhecimentos básicos sobre o aço inox. Além do estudo sobre suas propriedades, processo de conformação, soldagem, acabamento, cuidados no manuseio e estocagem. Também oferece aos participantes um conhecimento do fluxo da produção do aço inox. O curso é voltado para dois públicos: jovens de 18 a 25 anos que buscam o primeiro emprego e empregados da Acesita.



**Figura 3.** Peça feita pela artesã Wilma Vilches.

**Soldagem Processo TIG Comunidade:** No curso, jovens acima de 18 anos adquirem conhecimentos teórico e prático para execução de soldagens de chapas finas de aço inox, utilizando o processo de soldagem TIG. O treinamento capacita os participantes no desenvolvimento de atividades voltadas a soldagem de chapas e tubos de aço inoxidável, de diferentes espessuras.



Figura 4. Treinamento do curso de Solda TIG

**Formação de Empreendedores:** Voltado especialmente para adultos potenciais conhecimentos e aplicação do aço inox. Além disso, desperta o espírito empreendedor nos treinandos para a criação de uma empresa, possibilitando, futuramente, a geração de novos postos de trabalho. O treinamento é dividido em duas fases compostas de palestras e visitas técnicas, além de conhecimentos complexos do aço inox, desenvolvimento de projetos e segurança no trabalho.

Após a idealização dos cursos a serem realizados pelo Instituto, o centro divulga para a comunidade, as inscrições para o processo seletivo dos cursos. As inscrições e os treinamentos são oferecidos gratuitamente à comunidade, ajudando a mesma na geração de trabalho e renda. Após o vencimento do prazo é feita uma pré-seleção dos candidatos. Esses passam por uma entrevista, que selecionará os participantes.

No início das aulas, os treinandos realizam atividades para sua capacitação profissional. Os trabalhos englobam o conhecimento teórico e prático das matérias, além da participação em seminários e palestras técnicas. Durante o treinamento são feitas reuniões para a avaliação do desempenho dos alunos, além do *feedback* dos mesmos sobre a capacitação. Palestras de motivação são realizadas caso haja insatisfação dos participantes.

Ao final dos cursos treinamentos de formação gerencial são desenvolvidos e o Instituto indica dos alunos com melhor desempenho para serem encaminhados para empresas do setor. Além disso, o centro desenvolve um acompanhamento semestral da situação profissional do novo empregado.

Em todo início de ano é realizada uma reunião para avaliação das ações do ano anterior, e planejamento das ações do ano em curso.

O monitoramento das ações e eventuais correções de rumo foram realizados durante o decorrer de todo o processo descrito acima.

## DESAFIOS E SOLUÇÕES ENCONTRADAS

Devido a inexistência de material didático sobre a trabalhabilidade o aço inox em todas unidades do Senai visitadas, o Instituto teve que desenvolver um material específico com metodologia própria, além de práticas metódicas baseadas na matriz de tarefas x operações.

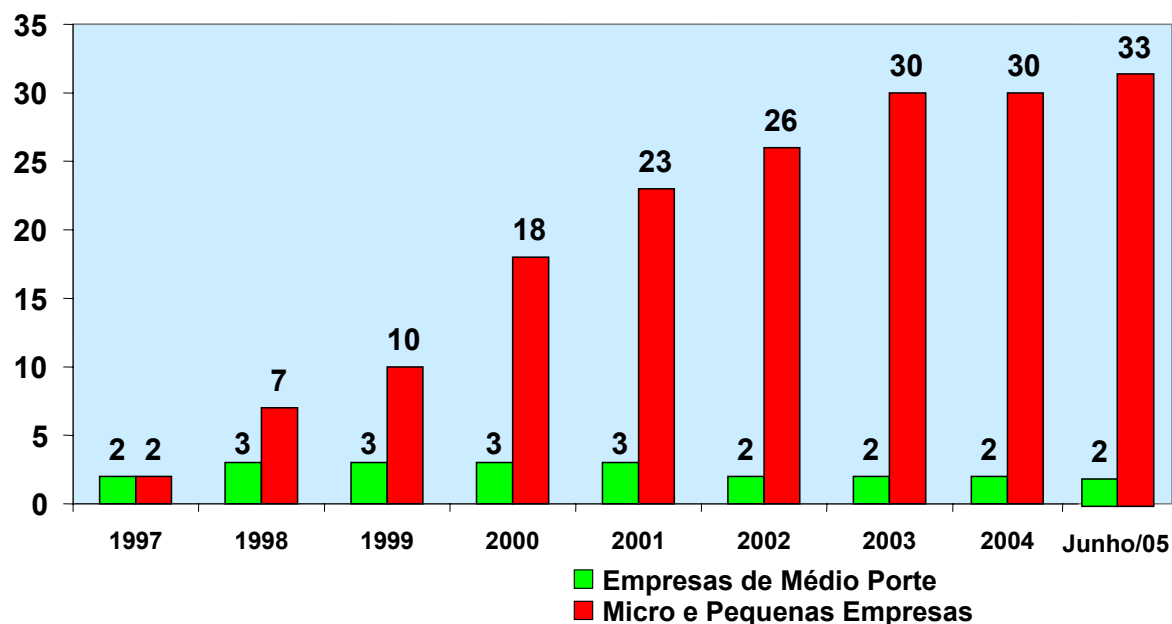
A alegação por parte dos especificadores, arquitetos, decoradores e engenheiros, da dificuldade em encontrar profissionais para executar seus projetos, levou o centro a elaborar palestras nas escolas e fóruns de informações através de programa específico, esclarecendo as particularidades do aço inox a dando ênfase nos seus atributos.

Outra dificuldade encontrada foi a falta de instrumento que possibilitasse a análise da viabilidade econômica dos projetos de geração de renda sendo criado um plano de negócios. Como também a falta da cultura de cooperativismo, havendo assim a necessidade de contratação de consultoria em cooperativismo para criação de uma cooperativa de produtores artesanais de artefatos de Aço Inox – Coopinox.

O Instituto do Inox, diante das dificuldades encontradas teve o desafio em avaliar e monitorar as ações realizadas. Elaborando, desde o princípio, as possíveis ações para que o programa se concretizasse e obtivesse o seu sucesso.

## RESULTADOS

- Curso Formação de Empreendedores:
  - 24 cursos de Formação de Empreendedores realizados, em um total de 250 pessoas treinadas;
  - Geração de mais de 400 empregos diretos e criação de empresas trabalhando com o aço inox conforme o Gráfico1;
  - 47% das pessoas treinadas trabalham diretamente com Aço Inox.



Fonte: ADT – Relatório Junho 2005

**Gráfico 1.** Aumento do número de empresas geradas pelo programa.

- Treinamento Formação de Mão de Obra:
  - 36 cursos de Formação de Mão Obra realizados, em um total de 436 pessoas treinadas;
  - 66% das pessoas treinadas trabalham diretamente em empresas transformadoras de Aço Inoxidáveis.
- Palestras Técnicas
  - 120 palestras técnicas realizadas, em um total de 1440 pessoas treinadas;
- Treinamento para Técnicos e Instrutores de Instituições de Ensino:
  - 5 treinamentos realizados, em um total de 139 pessoas treinadas.
- Treinamento para Arquitetos e decoradores:
  - 3 cursos realizados, em um total de 116 pessoas treinadas.
- Treinamento de Re-qualificação Profissional:
  - 10 cursos realizados, em um total de 96 funcionários de empresas treinados.
- Criação de todo material didático necessário nos treinamentos, entre apostilas e práticas operacionais;
- Parceria firmada com 8 entidades de referência, como: Universidade Federal de Minas Gerais, Universidade Estadual do Estado de Minas Gerais, Fundação Mineira de Educação e Cultura, Universidade do Leste de Minas Gerais, Núcleo de Desenvolvimento Mercadológico do Aço Inox, Federação da Indústria e Comércio de Minas Gerais, Senai e Sebrae.

## **DESDOBRAMENTOS E ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE**

Partindo do enfoque que existe a necessidade de geração de renda e qualificação profissional, perante a comunidade. Após os treinamentos, é realizado um acompanhamento semestral da situação atual das pessoas treinadas e empresas geradas, com o objetivo de atender a demanda existente do mercado.

## **CONCLUSÃO**

A Acesita, atualmente, busca atuar juntamente à comunidade um elo de parceria capaz de gerar o desenvolvimento de forma em geral, a partir de ações voltadas à geração de renda e capacitação profissional. O Instituto do Inox surgiu com este objetivo e foi capaz de gerar o desenvolvimento econômico local da comunidade, possibilitando a abertura de empresas e gerando centenas de postos de trabalho. Após 9 anos de trajetória, nota-se que o trabalho é realizado de forma coerente e que traz um resultado satisfatório, o que gera uma grande satisfação em estar ajudando para desenvolvimento da comunidade. O programa começou do “zero”, o que gerou um grande desafio para o centro. Equipamentos foram adquiridos e todo o material foi elaborado, com base em pesquisas e avaliação, tudo isso para fornecer à região do Vale do aço o único centro profissional a oferecer formação técnica em inox no país.

Ao mesmo tempo em que forma o profissional, o Instituto oferece uma sólida formação gerencial e insere o futuro empreendedor num contexto real de mercado. Assim, o Instituto garante aproveitamento da mão-de-obra e faz com que novos negócios sejam criados com consistência e confiança.

Pensando nisto, o Instituto do Inox, através da Fundação Acesita, visa continuar sua participação para o desenvolvimento local sustentável, gerando expectativas capazes de suprir a demanda ainda existente, através de um planejamento constante e uma gestão voltada a um crescimento significativo da localidade.



# INSTITUTE OF STAINLESS STEEL– PROFESSIONAL CAPACITATION AND INCOME GENERATION

*Anfilófilo Salles Martins  
Everaldo Moreira de Sousa*

## **Abstract**

Founded in October 1997, the Stainless Steel Institute emerged as a partnership between the Acesita Foundation and the Timoteo's Association for the Retired. The Institute operates in an area of 400 m<sup>2</sup>, built and equipped by Acesita, and endowed with modern equipments to be used in the stainless steel workability. Operating in the area of the Valley of the Steel, the Institute is the only center for stainless steel training in Brazil. Its objective is the professional capacitation, especially of youths, to work with the stainless steel, besides stimulating entrepreneurship and make possible the creation of new companies and the generation of new workstations and income. In order to convert this project into reality, a specific didactic material was elaborated, through operational practice based on the matrix task x operations. In its 9 years of performance in the area, 32 companies and a cooperative were created, generating more than 400 direct jobs in companies throughout Brazil. Another important result reached by the entity is the partnership with teaching institutions, public organs and companies with applicable technology to the stainless steel. The courses and lectures offered by the Institute are free of charge, which reinforces its responsibility among the community, and its collaboration with the local economical development, besides allowing architects, entrepreneurs and the community's members to discover a new way of working with the stainless steel, while creating several pieces. What used to be common work now reaches the art landing. What used to be idle time turns now into an opportunity for financial gains and human accomplishment.

**Key words:** Professional training; Income generation.