

# VALE COMUNIDADE – ENCONTRO COM LIDERANÇAS<sup>1</sup>

*Bernadete Almeida<sup>2</sup>*

## **Resumo**

O Encontro com lideranças faz parte do programa Vale Comunidade, que visa sistematizar , por meio de canais sistemáticos e permanentes, a interlocução e o diálogo entre a Vale e as comunidades onde a empresa atua , fortalecendo a relação. Os encontros reúnem lideranças comunitárias previamente mapeadas e os representantes da Vale, seguem calendário sistemático e a pauta é definida em conjunto com a comunidade, a partir dos questionamentos e demandas de informação trazidas pelas lideranças.

**Palavras-chave:** Diálogo; Lideranças comunitárias; Canais.

<sup>1</sup> Trabalho apresentado no 2º Fórum ABM de Responsabilidade Social, 25 a 27 de abril de 2006, São Paulo-SP.

<sup>2</sup> Coordenadora de Comunicação com as comunidades/CVRD

## **1 INTRODUÇÃO**

Ao longo dos seus mais de 60 anos de existência, a Companhia Vale do Rio Doce influenciou e foi influenciada pelas comunidades vizinhas às suas operações. Pela natureza do seu negócio, municípios inteiros de Norte a Sul do Brasil tiveram seu desenvolvimento alavancado direta e indiretamente pela presença da atividade da empresa.

Como empresa mineradora e operadora logística, no entanto, a Companhia do Rio Doce reconhece que suas operações intervêm fortemente no território. E hoje, o modelo de sustentabilidade da Vale se sustenta no tripé Gestão dos Impactos - Investimento Social - Diálogo Social. Este modelo permeia a gestão responsável da empresa e considera 2 dimensões – o que é valor para a empresa e o que é valor para as comunidades onde a empresa atua.

Ou seja, pouco adianta a empresa investir em projetos sociais, se ela não tem uma relação de proximidade com as comunidades beneficiadas por estes projetos e nem discute o que é valor para elas. Por outro lado, não há diálogo social que sustente o relacionamento entre uma empresa e as comunidades vizinhas ao seu negócio se os impactos gerados e que afetam as comunidades do entorno não são gerenciados. E por gerenciar entenda-se minimizar os impactos socio-ambientais negativos e potencializar os impactos socio-ambientais positivos.

O Vale Comunidade – Encontro com lideranças se situa neste contexto e a partir desta visão. Trata-se de um canal contínuo e permanente de diálogo entre a Vale e as comunidades onde a empresa atua, por meio das lideranças comunitárias.

## **2 MATERIAL E MÉTODOS**

O Encontro com lideranças surgiu em 2002, em Itabira, cidade mineira onde a Vale iniciou suas atividades há mais de sessenta anos e onde a empresa atua até hoje. O diálogo entre a comunidade e a empresa sempre alternou sentimentos de orgulho e sensação de perda. Setores da mesma cidade que cresceu e se desenvolveu em torno da exploração do minério de ferro, por outro lado, tem a percepção que a empresa lhe tira mais que lhe dá. Para completar o quadro: a Vale historicamente alimentou uma postura paternalista e pouco sustentável, a imprensa local sempre muito combativa, um movimento comunitário bem organizado e um poder público sempre demandando mais e mais da Vale, muitas vezes sem prestar contas publicamente sobre a reversão dos royalties pagos pela empresa em investimentos voltados para o bem comum.

Por outro lado, em 2002, pesquisas de imagem revelavam uma Vale vista como arrogante e distante pelas comunidades. Foi a senha para que pudéssemos passar a investir na construção de relacionamentos tendo como uma das bases de sustentação o diálogo aberto, contínuo e sistematizado com as comunidades vizinhas. E era absolutamente imprescindível que a comunicação com as comunidades acontecesse sem intermediários, como a imprensa, o poder público local e face a face, sem a mediação dos meios de comunicação de massa e do discurso publicitário das campanhas institucionais.

A implantação dos Encontros com lideranças nas comunidades é precedido por 2 fases: a) mapeamento das comunidades e municípios onde o programa acontecerá, segundo critérios como nível de exposição das comunidades aos impactos gerados pela empresa, por ex; b) mapeamento das lideranças e associações /instituições ativas e representativas nestas comunidades/municípios.

Definidas as comunidades e mapeadas as lideranças, a Vale convida o(s) público-alvo (s) do projeto para uma visita da empresa e nesta ocasião, apresenta o projeto. Entendido o projeto, a Vale convida o(s) grupo(s) a participar dos encontros, já fechando com eles a periodicidade e a pauta da reunião seguinte.

As pautas, na realidade, podem ser questões trazidas pela comunidade sobre as quais é demandado um posicionamento da empresa ou esclarecimentos e informações que a Vale precisa prestar sobre aspectos que afetem a vida da comunidade ou ainda discussões sobre potenciais parcerias, por exemplo.

O importante é que a empresa se prepare para conversar do modo mais franco possível e para tal, é absolutamente imprescindível que a Vale se mobilize internamente para buscar as informações e transmiti-las adequadamente, numa linguagem acessível ao público em questão.

Os primeiros Encontros num município geralmente começam na própria empresa, que disponibiliza transporte e oferece um café de boas vindas às lideranças. Mas o desejável é que a partir do 3º. ou 4º. encontros, estes aconteçam em outras instituições e associações que participam dos encontros ou em locais da comunidade de fácil acesso a todos.

Os Encontros são todos registrados, com ata e lista de presença. E ao final de cada encontro, é entregue um questionário de avaliação. Com registro, tanto a empresa quanto as lideranças comunitárias acompanham o encaminhamento e o tratamento das questões trazidas.

Hoje, este programa é implementado em municípios de Minas Gerais, Maranhão e Pará. O Programa é conduzido pela área de comunicação, com a participação de toda a área operacional, que atua como fonte de informação, participando dos encontros também.

# MEETING WITH LEADERSHIPS - A CVRD COMMUNITY PROGRAM

*Bernadete Almeida*

## **Abstract**

The Meeting with leaderships (Encontro com lideranças) is part of the program CVRD Community (Vale Comunidade), which aims at systemize, by systematic and permanent channels, the dialogue between CVRD and the communities around the company, strengthening the relationship. The meetings bring together previously selected Community Leaders and CVRD's representatives. They follow a systematic calendar and its guideline is decided along with the community, from the questions and demands brought by the leaders.

**Key words:** Dialogue; Community leadership; Channels.