

PROGRAMA “CÉLULAS MOTIVACIONAIS COSIPA”¹

Rosane Aparecida Vasques²

Resumo

Nos últimos anos a Cosipa tem procurado, sistematicamente, a melhoria dos seus resultados operacionais por meio de programas que priorizem a resolução de problemas, usando a criatividade, metodologia, trabalho em equipe e comprometimento. Desta forma, foram criadas as Células Motivacionais (Células da Qualidade- CQ, Grupos Voluntários de Segurança - GVS e Células Verdes - CV) para a solução dos problemas que afetam o dia a dia, dentro da filosofia de que “Todos os problemas são problemas de todos... busquemos juntos a solução”.

Palavras-chave: Motivação; Criatividade; Trabalho em equipe; Gestão do conhecimento.

COSIPA’s MOTIVATION CELLS

Abstract

In the last years Cosipa has been looking, systematically, for the improvement of his operational results through programs that prioritize the resolution of problems, using the creativity, methodology, team working and commitment. In this way, the Motivational Cells were created (Cells of Quality - CQ, Groups Volunteers of Security - GVS and Green Cells - CV) for the solution of problems that affect the routine, according to the philosophy of which “All the problems are problems of all... let's look joined for the solution”.

Key words: Motivation; Creativity; Team working; Management knowledge.

¹ *Contribuição técnica ao 63º Congresso Anual da ABM, 28 de julho a 1º de agosto de 2008, Santos, SP, Brasil*

² *Membro da ABM, Assistente de Produto, Promoção da Qualidade, COSIPA.*

1 INTRODUÇÃO

A Promoção da Qualidade foi criada em 1998, dentro da Gerência de Garantia da Qualidade, com o objetivo de integrar clientes e empregados Cosipa, fortalecendo o relacionamento e motivando-os a fomentar novas idéias para a melhoria contínua da Qualidade, com dois segmentos de atuação:

- Relacionamento com clientes
- Programas Motivacionais

Os Programas Motivacionais proporcionam o envolvimento e a integração de todos os empregados na busca da melhoria contínua, estimulando a criatividade e motivando-os ao desenvolvimento profissional com foco na valorização das pessoas.

Neste segmento a Promoção da Qualidade faz a gestão dos Programas “Destques Cosipa” e “Células Motivacionais”.

2 PROGRAMA “CÉLULAS MOTIVACIONAIS”

Criatividade, metodologia, trabalho em equipe e comprometimento constituem a base do Programa “Células Motivacionais”, que tem por objetivo a resolução de problemas que afetam o dia a dia, dentro da filosofia “Todos os problemas são problemas de todos... busquemos juntos a solução”.

As Células são formadas por grupos de diversas áreas de atuação (operação, manutenção, apoio) e podem ter como foco a resolução de problemas de Qualidade (Células da Qualidade – CQ), Segurança (Grupos Voluntários de Segurança – GVS) ou Meio Ambiente (Células Verdes – CV).

A participação é voluntária e cada Célula pode contar com um número grande de colaboradores, porém cada projeto desenvolvido deve contar, no máximo, com oito participantes.

Todos os projetos são registrados em um banco de dados próprio, o que facilita o controle e a disseminação do conhecimento implícito entre os vários colaboradores, outro grande desafio do programa.

O Programa tem como premissa básica o desenvolvimento de projetos, sem investimentos, e de acordo com as diretrizes estabelecidas pela Empresa, relacionadas a seguir:

- Redução de custo
- Aumento de produtividade
- Excelência no atendimento aos clientes (internos e externos)
- Otimização do uso de recursos energéticos e naturais
- Melhoria das condições ambientais
- Melhoria das condições de saúde e segurança do trabalho

No decorrer do ano os melhores projetos concluídos são selecionados para apresentação nas Plenárias Integradas das Células Motivacionais, que ocorrem nos meses de Junho e Novembro.

Nestes eventos os projetos concorrem em duas categorias:

- Qualidade / Produtividade / Custo
- Meio ambiente / saúde / segurança

Como reconhecimento são entregues diplomas para as equipes que apresentaram trabalhos. Os vencedores recebem troféus e a confraternização acontece com um churrasco entre os participantes e seus familiares, na Associação dos Funcionários.

3 RESULTADOS

O Programa teve grande aceitação e envolvimento dos colaboradores, o que pode ser comprovado pelos seguintes dados:

- 3893 (três mil, oitocentos e noventa e três) projetos concluídos desde a implantação em 2002;
- envolvimento atual de 2384 (dois mil, trezentos e oitenta e quatro) empregados (43% do efetivo), distribuído em 186 (cento e oitenta e seis) células.

Os benefícios do programa não são avaliados na forma de retorno financeiro quantitativo, apesar de que alguns trabalhos individualmente são passíveis desta medição.

Conceitualmente são priorizadas tanto a disseminação de metodologias de análise e solução de problemas, quanto às próprias soluções encontradas, no sentido de implantá-las em outras áreas da Empresa. Neste aspecto, o programa serve de ferramenta de disseminação do conhecimento, pois sua estruturação, com banco de dados de trabalhos e realização de Plenárias, possibilita a pesquisa, divulgação e transferência de soluções para toda a Empresa.

4 CONCLUSÃO

Os programas motivacionais promovem o desenvolvimento, bem estar e satisfação, contribuindo para um clima organizacional participativo e agradável, estimulando o desenvolvimento profissional.

As Células Motivacionais propiciam a disseminação do conhecimento, um dos fatores críticos para a organização gerar e manter vantagens competitivas decisivas.

Propiciar ambiente e oferecer condições para o desenvolvimento de novos talentos é a essência da Promoção da Qualidade. A implementação destes Programas criou mecanismos de valorização e motivação das pessoas, incentivando a busca da melhoria contínua dos nossos processos, produtos e serviços.