

# CAPACITAÇÃO DE VOLUNTÁRIOS EM PARCERIA COM ONG<sup>1</sup>

## PROJETO MARCANDO TERRITÓRIO

*Vânia Buri Guirao Rebelato<sup>2</sup>*

### **Resumo**

A AAD - Associação Arte Despertar é uma organização sem fins lucrativos que atua com ações educativas culturais e de responsabilidade social valendo-se dos recursos da arte-educação - "nossa arte é despertar o melhor do ser humano. A proposta desenvolvida juntamente com a Brasmetal Waelzholz envolve um projeto de voluntariado empresarial e responsabilidade social na empresa. A iniciativa consiste em capacitar voluntários da empresa para atuarem em propostas arte educativas focadas na cultura popular brasileira; fornecer a descoberta, o desenvolvimento e direcionamento da habilidade e talentos pessoais, transformando a capacidade individual em ação social; desenvolver a sensibilidade e a criatividade, além da apresentação de conteúdos com aplicação prática, formando multiplicadores. Com essa proposta, a empresa e a AAD, pretendem formar voluntários multiplicadores, que possam atuar tanto dentro ou fora da empresa em projetos sociais, levando a arte-educação/cultura popular brasileira a toda comunidade que estiver inserido.

**Palavras-chave:** Capacitação; Voluntários; Arte-educação.

<sup>1</sup> Trabalho apresentado no 2º Fórum ABM de Responsabilidade Social, 25 a 27 de abril de 2006, São Paulo, SP.

<sup>2</sup> Recursos Humanos, Brasmetal Waelzholz S.A. Ind. E Com., e-mail: [vrebelato@brasmetal.com.br](mailto:vrebelato@brasmetal.com.br)

## **INTRODUÇÃO**

O projeto de Capacitação de Voluntários da Brasmetal Waelzholz S. A. em parceria com a ONG – AAD - ASSOCIAÇÃO ARTE DESPERTAR, surgiu com o objetivo de formar voluntários multiplicadores de ações sociais, mas que tenham capacitação técnica para esse trabalho.

A idéia desse projeto partiu inicialmente da Diretoria, que junto com a ONG amadureceu a idéia, que depois foi divulgada a todos os funcionários da empresa. Como já existiam funcionários que participavam de projetos sociais fora da empresa, esses funcionários foram os iniciadores desse novo projeto interno.

A Associação Arte Despertar, é patrocinada pela Brasmetal Waelzholz em projetos pela Lei Rouanet e ofereceu essa capacitação para formar o Grupo de voluntários na empresa.

Durante todo o projeto a Diretoria incentivou os funcionários/voluntários, fornecendo toda a infra-estrutura necessária. Em alguns momentos, liberando o funcionário para alguma atividade que tivesse que ser feita dentro do seu horário de trabalho, como reuniões com a ONG.

Os recursos que a empresa ofereceu para o projeto foram: salas para reuniões e materiais para as atividades desenvolvidas durante o projeto.

Foi formado um grupo de 3 voluntários que ficaram como gestores do projeto e responsável por cada grupo de voluntário.

### **Público Alvo**

Funcionários da Brasmetal e Crianças, jovens e adultos da instituição atendida.

### **Descrição das Etapas do projeto**

–Pesquisa com os funcionários da BW para identificar as pessoas que gostariam de fazer parte de um projeto de Voluntariado

- Nessa pesquisa foram identificadas as habilidades de cada voluntário
- Disponibilidade de dias e horários
- Público que gostariam de trabalhar
- Número de voluntários interessados. Inicialmente 29 inscritos

–Identificação do tipo de projeto adequado, em relação a pesquisa com os Voluntários

–Divisão do Grupo em 3 Sub-grupos de Trabalho “Atitude” , “Pedalando para o Futuro”, “Pro alto e Avante”.

–Sensibilização para identificação com o projeto

–Organização e definição do projeto de voluntariado

–Definição de metas, escolha do Líder BW e Líderes de cada Equipe.

- Definição do nome do projeto “Marcando Território”

### **Por que “Marcando Território”**

A BW já desenvolvia alguns Projetos na Comunidade de Diadema e também em outras Cidades, como Campinas. O objetivo então, foi de Marcar Território em Diadema, com

cada ação desenvolvida pela Equipe de Voluntários, formada e capacitada por esse projeto.

### ***Objetivos do projeto Marcando Território***

- Reconhecer, divulgar e incentivar a prática de ações de responsabilidade social na empresa BW.
- Transformar a capacidade individual em ação social.
- Formar multiplicadores para atuar em propostas arte-educativas – jogos e brincadeiras populares.
- Desenvolver a responsabilidade social, por meio de atitudes de liderança no ambiente de trabalho e na comunidade.
- Desenvolver a sensibilidade e a criatividade.

### ***Projeto de Capacitação***

***Desenvolver atividades de capacitação de voluntários da empresa BW e de educadores da comunidade em parceria com o Programa Escola da Família***

#### **O que é o Programa Escola da Família:**

- Utilização dos espaços e equipamentos das escolas públicas estaduais
- Desenvolver atividades sócio educativas em finais de semana
- Quando: sábados e domingos
- Horário: das 9h às 17h
- Realização: governo do Estado de São Paulo

#### ***Objetivos***

- Desenvolver a cultura da paz: respeito aos direitos humanos, cidadania, responsabilidade social, democracia, inclusão.
- Vincular as atividades ao projeto pedagógico da escola
- Estimular a comunidade a apropriar-se dos espaços escolares com responsabilidade

#### ***(Eixos norteadores***

- Esporte
- Cultura
- Qualificação para o trabalho
- saúde

#### ***Metodologia***

- Público alvo 1: funcionários da BW
- Publico alvo 2: crianças, jovens e adultos da comunidade
- Foco: cultura popular brasileira – jogos e brincadeiras
- Atividades: contação de histórias, artes plásticas, música e teatro.
- Parceria: Programa Escola da Família

- Local: EE Prof. Délcio de Souza Cunha – Diadema.
- Dias: sábados e domingos
- Horários: 9h às 11h

### ***Calendário das atividades desenvolvidas em 2005.***

#### 1ª etapa

- conteúdos arte-educativos: mai/jun

Nessa etapa, os voluntários tiveram oficinas com os Arte-Educadores da AAD, com temas sobre:

Contação de Histórias através de técnicas utilizando barbante, figuras, argila, etc. Artes Plásticas, através de técnicas de reciclagem, pintura, fabricação de brinquedos com materiais reciclados, esculturas com argila, etc.

Jogos e Brincadeiras populares, através de musicas populares, brincadeiras e jogos.

Durante essa etapa, algumas divulgações foram feitas na Escola, com o apoio da empresa para liberação no horário de trabalho.

#### 2ª etapa

- observação, prática, questionamento trabalho com crianças, jovens e adultos: jun/jul/ago.

Nessa etapa os voluntários foram observados atuando juntamente com as crianças, jovens e adultos na escola da família, sempre com a orientação dos arte-educadores.

#### 3ª etapa

- Planejamento da prática/atuação: ago

Nessa etapa do projeto, os voluntários foram supervisionados pelos arte-educadores, que nessa fase foram apoiadores dos voluntários. Nessa fase, todo o planejamento partia do grupo de voluntários.

#### 4ª etapa

- Prática/atuação supervisionada: set/out/nov

Nessa fase, os voluntários elaboraram um projeto para os encontros com o público da Escola da Família, tendo os arte-educadores como orientadores e ajustadores do projeto elaborado pelo grupo.

#### 5ª etapa

- Avaliação e fechamento: dez

Em dezembro foi realizada uma reunião de Encerramento para avaliação do ano, das atividades, resultados e desafios para o próximo ano.

6ª etapa – nov/dez

- produção de material de apoio às atividades, realizado pela equipe técnica da AAD.

## **RESULTADOS ALCANÇADOS**

### ***Dentro da Empresa***

- Formação de um grupo Atuante de 32 voluntários Multiplicadores.
- Adesão de Familiares e amigos nas atividades
- Confiança da Diretoria no Projeto e em outras atividades desenvolvidas pelo Grupo de Voluntários
- Participação de outros funcionários dependentes nas atividades pontuais desenvolvidas pelo Grupo
- Reconhecimento dado à BW pela Comunidade, funcionários e Prefeitura de Diadema, como empresa atuante em causas de Responsabilidade Social.

### ***Na Escola***

- 25 Encontros de Capacitação na Escola Délcio de Souza Cunha
- 07 Encontros de Planejamento e Avaliação na sede da Empresa
- 350 Atendimentos realizados pelos voluntários nas atividades de Arte na Escola
- Participação de 20 Crianças e Jovens (Média) por atividade de Arte na Escola
- Participação de 14 universitários da Comunidade nas Atividades de Arte.

### ***Dificuldades do projeto***

- Motivação dos voluntários
- Engajamento dos diversos parceiros
- Motivação dos outros públicos envolvidos
- Engajamento das chefias, para liberação dos funcionários para reuniões.

### ***Ações frente às dificuldades***

- As dificuldades com os voluntários foram amenizadas através de reuniões de ajustes feitas com o apoio da ONG e pesquisas internas realizadas por cada líder de grupo. Mesmo assim, alguns voluntários foram descobrindo durante o projeto que gostariam de desenvolver atividades de educação.
- As dificuldades que encontramos com a Comunidade e Escola foram relacionadas à comunicação do projeto junto aos alunos da escola e comunidade. Isso ocasionou algumas dificuldades para a realização das atividades. O Grupo procurou sempre que possível a Direção da Escola, buscando apoio para essa divulgação, espaço durante a semana na escola para apresentação das atividades, porém, como na escola a única atividade de lazer era o futebol, durante as visitas dos

voluntários, fomos trabalhando a amizade para conquistar o público presente e fazê-los participar das atividades propostas.

### **Proposta para 2006**

- Atividades em parceria com Instituições Culturais da Cidade de SP
- Atuar em instituições carentes de Diadema, identificadas pelos voluntários (Creche, Asilo e Abrigo de Jovens).
- Desenvolver oficinas e palestras para complementar o conteúdo para as atividades de 2006
- Visitas a outros projetos desenvolvidos pela AAD

### **FOTOS DAS OFICINAS COM OS VOLUNTÁRIOS**

#### **Grupo Atitude**



#### **Grupo Pro alto e avante**



#### **Grupo Pedalando para o futuro**



# VOLUNTEERS ENABLEMENT PROGRAM AT BRASMETAL WAEZHOLZ

*Vania Buri Guirao Rebelato*

## **Abstract**

AAD – Associação Arte Despertar is a non-organization that acts in social educative actions and social responsibility programs, using the resources of art-education. “Our art is awaken the better part of human beings”. The proposal that is being jointly developed at Brasmetal Waelzholz involves a entrepreneur volunteer project and social responsibility at the company. The initiative consists of helping people to develop the social and artistic skills inside the company, focusing in Brazilian Popular Culture, discovering and developing personal talents and skills, transforming individual abilities into social work, developing the sensitivity, creativity, besides presenting content with practical applications, resulting in multipliers. With this proposal, Brasmetal Waelzholz and AAD, intend to form multiplier volunteers, who can act in social projects inside and outside the company, helping the community by introducing and developing social and artistic-skills of the Brazilian Popular Culture.

**Key words:** Enablement; Volunteer; Art-eduaction.