

PROGRAMA NOVELIS DE PATROCÍNIO¹

AUTORES: *Carlos Alberto Pereira*², *Vandeir de Assis Gonçalves*³, *Nivalda Fonseca*⁴, *Paula Pessoa*⁵, *Kenia Silva*⁶.

Resumo

A empresa Alcan Alumínio do Brasil criou em 2002 o programa Doação e Patrocínio, na sua unidade operacional de Ouro Preto, em Minas Gerais, visando uma maior transparência nas suas ações sociais, bem como tornar o acesso mais fácil para comunidade, buscar ações mais duradouras nas quais a comunidade utilizasse o programa como base e a partir daí desenvolvesse, preparando-se para buscar recursos em outras agências ou mesmo se tornando independente. Em 2005 a empresa tornou-se Novelis do Brasil e manteve a ação, agora com o nome de Programa Novelis de Patrocínio, pela sua importância na comunidade e eficácia. O programa envolve as etapas de planejamento, divulgação, inscrições, cadastramento dos projetos, seleção, divulgação dos resultados, acompanhamento e avaliação. Os resultados mostram interação entre o poder público, comunidade, empresa e universidade, trazendo diversos exemplos positivos nos quais o benefício para comunidade é evidente, melhorando o desempenho escolar, o atendimento à saúde, resguardando o patrimônio material e imaterial, fortalecendo a cultura e o esporte.

Palavras-chave: cidadania, cultura, ciência.

Introdução

As empresas, até o final do século XX, não participavam dos problemas comunitários e tinham a visão clássica que as ações sociais não geravam valor para empresa, no entanto a visão moderna mostra que uma ampla relação com a comunidade gera benefícios a curto, médio e longo prazo (Quazi e O'Brien, 2000).

O secretário das Nações Unidas lançou em 1999 o Pacto Global com o objetivo de sensibilizar as empresas a participar na resolução de problemas da comunidade, principalmente os menos favorecidos, incorporando ao planejamento das empresas (ETHOS, 2004a). Em resposta a esta ação parte das empresas desenvolveram um sistema de gerenciamento que busca atender a estas questões conhecida como tripé de sustentabilidade (Sugget e Goodsir, 2002). Este tripé está associado a três ações: econômica, social e ambiental. A ação econômica busca satisfazer aos acionistas, as ações social e ambiental a sociedade como um todo, A estratégia global de negócio, essa incorporação pode otimizar as oportunidades. Segundo ZADEK, 1998 e DRUCKER, 1999 essa estratégia global pode trazer benefícios, como atração de públicos-alvos para a organização, melhoria das relações com a comunidade e melhoria da imagem e reputação da empresa, de forma a obter boa vontade destas para conseguir em momentos de crise (BORGER, 2001).

¹ II Fórum ABM de Responsabilidade Social, 25 a 27 de abril, São Paulo-SP

² Doutor em Tecnologia Mineral - Universidade Federal de Ouro Preto

³ Relações Públicas – Novelis do Brasil Ltda.

⁴ Relações Públicas – Novelis do Brasil Ltda

⁵ Jornalista – Mínimo 2 Comunicação

⁶ Graduada em Turismo - Universidade Federal de Ouro Preto

A Novelis desenvolve no Brasil atividades de mineração de bauxita, produção de alumina, produtos químicos, alumínio primário, laminação (chapas e folhas) e reciclagem, empregando diretamente 2.100 pessoas no país. A nova companhia, fruto do desmembramento de negócios de laminados de alumínio da Alcan, possui ativos que incluem as unidades de alumínio primário de Aratu (BA) e Ouro Preto (MG), as operações de produtos laminados de Pindamonhangaba e Santo André (SP), além de nove usinas hidrelétricas, todas em Minas Gerais. A Alcan instalou-se na cidade de Ouro Preto em 1971, no bairro Saramenha em Ouro Preto com o objetivo de produzir alumínio. Desde o início de sua operação primou pela preocupação com seus empregados e o desenvolvimento de ações sociais junto a comunidade

O Programa de Doação e Patrocínio ratificou o interesse da Alcan em trabalhar junto com a comunidade, sendo uma consequência da política emergente na década de 80, que acabara por aproximar fábrica e comunidade.

Estabelecer ações importantes e produtivas para a comunidade tem muito valor para a empresa, contudo percebeu-se a necessidade de sistematizar esse apoio. Assim, a iniciativa de criar um programa que atendesse a essa grande demanda social, veio ao encontro de uma necessidade da fábrica: socializar ao máximo os investimentos que ela promove; daí emerge o Programa de Doação e Patrocínio.

A Novelis, reconhecendo o inestimável valor desse relacionamento com a comunidade, dá continuidade ao Programa, renomeado Novelis de Patrocínio, que ocorre anualmente, prestigiando inúmeras entidades.

Criado em junho de 2002 pela Alcan, o Programa de Doação e Patrocínio foi desenvolvido para democratizar o acesso da comunidade aos investimentos sociais da empresa; formalizando critérios e focando a transparência na escolha dos projetos selecionados por comissão composta de representantes da empresa e comunidade.

O Programa foi resultado de pesquisa e formatação ocorridas no último trimestre de 2001, mas, a cada edição implementa modificações de modo a alcançar melhores resultados.

Assim, ficou estabelecido que o programa ofereceria apoio e patrocínio a projetos de instituições da sociedade nas áreas da saúde, educação, meio ambiente, social e cultura; além de incentivar e capacitar instituições na elaboração de projetos com foco na mensuração de resultados.

Sua primeira edição ocorreu no segundo semestre de 2002 em Ouro Preto, tendo disponível o valor de R\$ 45 mil. Em 2003 o programa teve mais duas edições; no primeiro semestre o valor disponível foi de R\$ 65 mil, aumentando para R\$ 68 mil no segundo semestre deste mesmo ano. Contudo, no segundo semestre de 2003 houve uma novidade: a atuação do programa foi além de Ouro Preto, estendendo – se a partir de então, às regiões onde se encontram as usinas hidrelétricas da Alcan (Mariana, Diogo de Vasconcelos, Ponte Nova, Guaraciaba, Santa Cruz do Escalvado e Rio Doce).

No primeiro semestre de 2004, o programa teve o total de R\$ 78 mil distribuídos entre os projetos aprovados em Ouro Preto e Energia. Nesse momento houve mais uma expansão do programa que, além de atender a Ouro Preto e Energia, passa a apoiar as localidades inseridas no processo de Mineração (Padre Viegas, Santa Bárbara e Rio Acima), sendo disponibilizado o valor de R\$ 84 mil.

O primeiro semestre de 2005 foi marcado por uma transição na empresa, agora, Novelis, ela continua com os mesmos valores, inclusive no que se refere ao relacionamento com a comunidade. Dessa forma, o renomeado Programa Novelis de Patrocínio continua ocorrendo nas regiões em que fábrica, usina e mineração atuam, contudo, com uma novidade: o valor de investimento é o maior de todas edições: R\$ 89 mil. (vide anexo 01).

Em 2006, visando a um melhor planejamento e também a redução dos investimentos no programa, este acontece uma vez no ano. O processo seletivo aconteceu em maio/06 e teve 162 projetos inscritos de instituições sociais das comunidades onde a empresa possui empreendimentos em Minas Gerais. As ações contemplaram as áreas de saúde, educação, meio ambiente e cultura, que receberam investimento de R\$ 70 mil.

O Programa Novelis de Patrocínio apoiou 42 projetos de instituições das comunidades de Ouro Preto, Rio Acima, Padre Viegas, Brecha, Brito, Salto, Furquim, Miguel Rodrigues e Soberbo.

É importante dizer que desde sua criação o Programa tem como característica a transparência. Nesse sentido, a banca examinadora constituída por membros da comunidade e da empresa, garantem o sucesso e a credibilidade do programa.

Figura 1: reunião .

Material e métodos

O programa envolve as etapas de planejamento, divulgação, inscrições, cadastramento, seleção, divulgação dos resultados, acompanhamento dos projetos e monitoramento.

Planejamento - Nesta fase é elaborado o cronograma (vide anexo 02) referente à edição correspondente. Este cronograma trata das ações que devem ser realizadas durante todo o período de execução da edição do programa. Uma vez estabelecido, o cronograma é repassado a cada agente de comunicação (supervisores das localidades contempladas pelo programa). O grupo de comunicação é composto por representantes (agentes de comunicação) da fábrica, mineração e usinas. Este grupo é gerenciado pela área de Comunicação da empresa e tem como finalidade fazer a “ponte” entre comunidade local e empresa de maneira uniforme e integrada.

No Programa Novelis de Patrocínio, o grupo tem o importante papel de conduzir o programa em cada localidade no dia-a-dia. Isso faz com que o programa se torne mais transparente e otimizado nas comunidades.

A agência de publicidade contratada pela Novelis é responsável pela produção de todo o material (formulário de inscrição, folder e cartazes) referente à divulgação do programa; e, quando necessário, adaptações são feitas. Antes da produção do material, são realizadas reuniões de *briefing* e aprovação entre a agência e a equipe de Comunicação.

Divulgação do programa - Em primeiro lugar, o material produzido pela agência de publicidade é repassado para os supervisores de todas as unidades que

participam do programa. Os supervisores, por sua vez, têm a função de repassar o material para a comunidade e disponibilizar os formulários de inscrição. Cada supervisor o faz da maneira que julga mais adequada em cada comunidade, com acompanhamento da Comunicação. Paralelamente ao processo de repasse do material, é iniciada a campanha publicitária (rádio e/ou anúncio) e o trabalho com a imprensa local, feito pela assessoria de imprensa da Novelis.

Inscrições - Até 2005 as inscrições eram abertas ao final de cada semestre e estendiam-se por uma semana. A partir de 2006 passou a acontecer anualmente. São realizadas por meio do preenchimento do formulário de inscrição disponibilizados antecipadamente (por um mês) nas comunidades da área de Energia, Mineração, na recepção da Novelis em Ouro Preto, e também via Internet pelo e-mail opreto.comunidade@novelis.com. Os projetos devem seguir todos os critérios descritos no folder de apresentação do programa. Aqueles que não forem entregues no prazo de inscrições e/ou não estiverem seguindo os critérios não são aceitos. Segue abaixo a apresentação dos critérios.

Critérios - Para ser avaliado pela comissão de seleção e concorrer à doação, apoio ou patrocínio da Novelis, o projeto deve obrigatoriamente:

- 1.1. Ser de autoria de instituição ou entidade sem fins lucrativos das comunidades de Ouro Preto, Santo Antônio do Salto, Brecha, Brito, Furquim, Miguel Rodrigues, Novo Soberbo, Santa Bárbara, Rio Acima e Padre Viegas, em Minas Gerais.
- 1.2. Ter como responsável um morador das comunidades listadas acima.
- 1.3. Ser entregue em formulário próprio, com todos os campos obrigatórios preenchidos e com assinatura dos responsáveis listados, no prazo estabelecido.
- 1.4. Referir-se a recurso financeiro, que será utilizado no custeio das atividades planejadas e citadas no formulário.
- 1.5. Estabelecer e relatar como será feita a exposição da marca Novelis e a divulgação do patrocínio, bem como outra contrapartida oferecida ao patrocinador.
- 1.6. Participar de pesquisa de resultado feita por um instituto de pesquisa independente, no final do período do Programa.

2. Critérios para seleção

A seleção procurará contemplar projetos em todas as comunidades que fazem parte do programa, desde que atendam aos principais critérios de análise adotados pelo Programa Novelis de Patrocínio. Serão analisados:

- 2.1. A intenção principal do projeto, que deverá promover o desenvolvimento social, econômico e/ou cultural da comunidade.
- 2.2. O objetivo, que deverá ser importante e de interesse da comunidade.
- 2.3. A metodologia, que deverá possibilitar o envolvimento de um grande número de pessoas, além de estabelecer uma forma clara de medir e apresentar os resultados pretendidos.

2.4. Os resultados pretendidos, que devem ser de relevante impacto social, promover transformações positivas e duradouras na comunidade local.

3. Não serão considerados para avaliação os projetos que:

3.1. Estiverem em desacordo com um ou mais requisitos obrigatórios (ver 1).

3.2. Ultrapassarem o valor total divulgado pelo Programa Novelis de Patrocínio.

3.3. Forem de autoria de partido político ou privilegiarem uma religião específica.

3.4. Oferecerem risco à segurança, saúde e meio ambiente, desrespeitarem os direitos humanos e interferirem nas normas, leis e costumes locais.

3.5. Tenham como atividade ou despesa planejada transporte rodoviário e alimentação, ou que apresentem vínculo de pagamento por tempo indeterminado de salários de executantes do projeto.

3.6. Forem de responsabilidade de instituição que foi selecionada em edição anterior do Programa e não respondeu a pesquisa de resultado.

Cadastramento dos projetos - Os projetos inscritos, incluindo os eletrônicos, são encaminhados à fábrica de Ouro Preto. Neste momento, inicia-se o cadastramento, que é realizado na fábrica no prazo de uma semana.

O cadastramento é feito por meio do preenchimento de uma planilha (vide anexo 3) que contém as informações de todos os projetos: área de atuação, número do projeto, nome da instituição, nomes dos responsáveis, tema, resumo, valor máximo, valor mínimo, descrição dos recursos em que será investido o valor solicitado. O cadastramento dos projetos tem por objetivo registrá-los e facilitar o processo de seleção.

Comissão - É formada uma comissão para a seleção dos projetos, composta por representantes da comunidade, dos empregados e da equipe de comunicação da Novelis, com o objetivo de demonstrar a transparência que governa a seleção dos projetos e dar ao programa uma maior credibilidade.

As comissões para cada comunidade são escolhidas internamente pela equipe de Comunicação, juntamente com os supervisores. Após a indicação dos nomes, uma carta convite é enviada aos nomes sugeridos, com posterior contato para confirmação. As cartas devem conter data, horário e local onde as reuniões de seleção deverão ocorrer.

Seleção - O processo de seleção é realizado em reuniões com datas previamente definidas. As reuniões ocorrem em datas diferentes, para que o coordenador do programa possa acompanhar o processo de seleção em cada localidade.

Cada membro da comissão deve ter em mãos a planilha de cadastro dos projetos. Esta planilha, conforme especificado no item 'cadastramento dos projetos', orienta a comissão durante todo o processo seletivo. É importante ter todos os projetos acessíveis no momento da reunião, para mais esclarecimentos, caso seja necessário. Na primeira reunião é feito o alinhamento dos pré-requisitos e critérios, e também é consensado pela comissão qualquer outra observância que esta julgar

necessário para facilitar e parametrizar os trabalhos de escolha dos projetos. A avaliação final dos projetos gera uma nova planilha com o campo observações, em que há justificativas consensadas pela própria comissão para os projetos não contemplados. Esta planilha (vide anexo 05) é muito importante para que os agentes de cada comunidade possam informar aos responsáveis pelo projeto o motivo da não aprovação. É importante lembrar, e a comissão deve estar ciente disso, que o valor dos projetos aprovados não pode ultrapassar o valor da verba disponível.

Divulgação de resultados - Uma vez selecionados os projetos, é repassada uma planilha com o nome da instituição e do projeto para a agência de publicidade, que elabora o material de divulgação (cartazes e/ou anúncios). É realizada ainda, a divulgação pela assessoria de imprensa da empresa, que é encaminhada aos veículos de comunicação das localidades envolvidas no programa. Além disso, é feita, a distribuição de pequenos cartazes junto à comunidade. A divulgação interna é feita no quadro de avisos e, para a comunidade, é feita por meio de cartazes, anúncios e Internet. O telefone da área de Comunicação da Novelis fica disponível para prestar mais informações aos interessados.

São elaboradas cartas (anexo 06) para envio às entidades e instituições contempladas. As cartas contêm informações sobre a aprovação como: valor do repasse e referido mês; e são encaminhadas pelos supervisores (agentes de comunicação) de cada unidade. Não há o envio de carta para os projetos não contemplados.

Repasse de verba - O repasse da verba da instituição contemplada é feito por meio de depósito bancário. Este repasse é orientado pela planilha dos projetos contemplados, que contém informações detalhadas como: valor aprovado, meses de repasse, CNPJ da instituição e dados bancários. (vide anexos: 7, 8 e 9)
A verba total disponível para o Programa Novelis de Patrocínio é então repassada, integralmente, às instituições que tiveram seus projetos selecionados.

Reunião com entidades aprovadas - Esta reunião é um momento para promover a integração e troca de experiências entre as entidades, instituições e agentes de comunicação; além de ser uma oportunidade de repasse de informações necessárias.

Durante a reunião, cada representante tem a oportunidade de falar sobre o seu projeto, esclarecer dúvidas e trocar idéias. A proposta é, também, incentivar a busca de outras parcerias, seja na captação de recursos ou na elaboração e execução de projetos (integração inter-institucional).

O contato com os representantes das entidades e instituições para agendamento da reunião é feito pelo supervisor de cada unidade. As reuniões acontecem nas comunidades e contam com a presença dos supervisores, do representante da área de Comunicação da Novelis e responsáveis pelos projetos.



Figura 1: Horta desenvolvida na APAE Ouro Preto

Acompanhamento dos projetos - As visitas de acompanhamento, previamente agendadas, acontecem, geralmente, no segundo semestre do ano. Isso porque a maior parte das entidades já começou a desenvolver o projeto e já apresenta os primeiros resultados, bem como as primeiras dificuldades. Estes são acompanhados e visitados pelos agentes de comunicação e pelo (a) coordenador (a) do programa. Tais visitas têm como objetivo prestigiar, aproximar empresa e entidade, proporcionar oportunidades para que a empresa conheça de perto os projetos aprovados, a realidade, a necessidade e a potencialidade das comunidades e; principalmente, verificar o andamento dos projetos e se eles estão cumprindo os objetivos propostos. Na ocasião, é realizado um registro fotográfico.

Avaliação dos projetos - A cada edição do programa, é aplicado um questionário (vide anexo 10) aos responsáveis pelos projetos contemplados, por meio do Núcleo de Estudos Aplicados e Sócio-políticos Comparados (NEASPOC – UFOP) para avaliar o programa e os projetos, além de mensurar a eficácia social. A pesquisa do NEASPOC ajuda, também, aos responsáveis pelo projeto a avaliar e identificar resultados. Depois de respondido o questionário, dentro de um prazo estipulado é remetido ao NEASPOC, via correio; que finalizará a edição com um relatório geral da avaliação dos resultados.

Resultados e discussão

Este projeto atingiu mais de 75000 pessoas de 2002 a 2006. Foi investido R\$ 603 mil em 421 projetos (fonte pesquisa Neaspoc). Um dos pontos positivos foi a oportunidades para comunidades desenvolverem ações de interesse comunitário como:

i. Educação - apoio na implantação das bibliotecas do Morro São Sebastião, Saramenha e bairro São Cristóvão (parceria com a UFOP) desenvolvimento de ações junto a Biblioteca Municipal; desenvolvimento das escolas municipais com apoios a ações educativas e ambientais nas escolas do Morro São Sebastião, Isaura

Mendes, Adalmir dos santos Maia, e Escola, implantação do projeto Álbum de Figurinha (educação patrimonial), trabalho de educação patrimonial baseada no projeto Oficina de cantaria que atendeu 1500 pessoas, informática e cidadania

ii. Saúde: ações no Hospital Santa Casa, ações em conjunto com a Nutrição da UFOP junto às comunidades carentes de Ouro Preto

iii. Cultura: acervo bibliográfico dos descendente africanos - Fórum da Igualdade, Congado Nossa Senhora do Rosário Santa Efigênia, Folia de Reis Santa Cruz, apoio à implantação do projeto Cantaria na UFOP com resgate do ofício, no município de Santo Antônio do Leite (Catete) apoiou grupo de Mães que atualmente está totalmente independente, com produção variada de material de artesanato, doces. Na música, o Grupo Viola de Folia, que gravou um cd de músicas regionais, bandas de música São Bom Jesus de Matosinhos, Alto da Cruz e União Cachoeiras, Escola Aberta de Música do Pilar, Bandalheira, banda carnavalesca da década de 20.

iv. Esporte – estruturação da capoeira nas comunidades, escolas de futebol do Aluminas e do Morro da Queimada.



Figura 2: Oficina de fraldas em Saramenha, Ouro Preto

A avaliação da comunidade esta expressa no levantamento realizado pelo NEASPOC/UFOP mostra que as ações trouxeram benefícios para comunidade e ela vem aprovando a forma que é realizada.

Esta ação esta de acordo com o que preconiza Gomes, 2004 onde no seu trabalho de tese diz:

Finalizando, constatou-se que as empresas focadas em suas relações com a sociedade estão buscando novos códigos de conduta e padrões de gerenciamento. Os códigos podem ser capazes de ajudar as empresas a criar valor social, para elas e para a sociedade da qual fazem parte, se forem capazes de criar oportunidades para aprendizado e desenvolver novas relações com os *stakeholders* (uma pessoa ou um grupo de pessoas que afetam e são afetados pelas atividades da empresa). Entretanto, essas iniciativas somente terão efetividade se as empresas se comprometerem a efetuar mudanças efetivas nas suas práticas e nos seus comportamentos. Para que isso ocorra há necessidade de profissionais capacitados e que tenham plena compreensão da filosofia e das propostas do desenvolvimento sustentável e da razão pela qual essa abordagem é crucial para a perpetuidade dos empreendimentos. Neste sentido, o papel das universidades é de fundamental importância para a formação de profissionais com estas habilidades.

Conclusão

O Programa Novelis de Patrocínio atendeu diversas áreas, dentre elas:

Educação – os resultados contribuíram para a melhoria da educação na cidade. Tanto é que as bibliotecas do Morro São Sebastião e São Cristóvão receberam apoio da prefeitura, que disponibilizou uma bibliotecária; o trabalho desenvolvido nas escolas possibilitou desenvolver ações com as crianças nas áreas ambientais e educação patrimonial;

Saúde – ação junto ao Hospital Santa Casa auxiliou na melhoria das condições de atendimento;

Cultura – na área de cultura contribui para a manutenção e conservação do patrimônio material e imaterial. Várias destas ações tornaram-se independentes e trouxeram melhores condições de vida para distrito e comunidades.

Esporte – o apoio as crianças permitiu a participação no campeonato de futebol da cidades e as equipes patrocinadas foram campeãs nas idades de 9 a 11 anos e de 12 a 14 anos.

Agradecimentos:

A comunidade de Ouro preto, Mariana

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. GOMES, A. N. Sustentabilidade de empresas de base florestal: o papel dos projetos sociais na inclusão das comunidades locais, Tese de Mestrado, UFV, Viçosa, 112p.2005
2. INSTITUTO ETHOS DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL – ETHOS. **Indicadores ETHOS aplicados aos princípios do pacto global**. São Paulo: Instituto ETHOS de Empresas e Responsabilidade Social, 2004a. 50 p.
5. QUAZI, A. M.; O'BRIEN, D. An empirical test of a cross-national model of corporate social responsibility. **Journal of Business Ethics**, v. 25, n. 1, p. 33-51, 2000.

PROGRAM NOVELIS DE PATROCINIO¹

AUTHORS: *Carlos Alberto Pereira², Vandeir de Assis Gonçalves³, Nivalda Fonseca⁴, Paula Pessoa⁵, Kenia Silva⁶.*

Abstract

The Alcan Alumínio do Brasil, created in 2002 the program “Donation and Sponsorship” in its operational unit of Ouro Preto, Minas Gerais. It was created by the purpose to give more transparency to its social actions, as well as becoming easier its access for community. It also looks for more lasting actions, which could be as base to community, from this they could develop it by themselves, like getting resources in other agencies or becoming independent. In 2005 the company became Novelis of Brazil and the new administration kept the action, considering its importance and effectiveness in the community, just changing the project’s name for “Novelis Program of Sponsorship”. The program involves the stages of planning, spreading, registrations, projects cadastre, selection, selection results, supervision and evaluation. The results show interaction between the public power, community, company and university, it brings a lot of positive examples, in which the community benefit is evident, as the improvement on school performance, health attendance, protection to the material and incorporeal patrimony of Ouro Preto and culture and sports consolidation.

Key-words: citizenship, culture, science.