

PROJETO "DE BEM COM A VIDA" - VOLUNTARIAÇÃO

*Simone Ferreira Cunha Alves
Leonardo Vinci Júnior
Sônia de Oliveira Morcef*

*EMPRESAS / ENTIDADES PARTICIPANTES:
CSN
Riovoluntário*

PROBLEMA ORIGINAL DETECTADO

Após iniciarmos o projeto de reestruturação do programa de qualidade de vida para nossos empregados, além dos projetos já patrocinados pela Fundação CSN para a comunidade, foi percebido que muitos empregados gostariam de participar com o apoio da empresa, de atividades sociais na comunidade.

Foi realizada uma pesquisa de interesse que detectou que 30% da população da CSN participavam de algum ação na comunidade, e que gostariam que a empresa desse um apoio maior para estas ações.

Desse modo, convidamos a ONG - Riovoluntário para se integrar ao grupo gestor criado para elaboração do programa.

Várias das ações detectadas pela pesquisa estavam voltadas para a família, com foco na saúde e na educação, como a Fundação já possui projetos ligados na educação e um programa de atendimento comunitário em assistência bucal, levantamos com as instituições cadastradas na fundação a real necessidade desse trabalho.

Além de campanhas de doação, outro ação social identificada como essencial pelos futuros voluntários foi o acesso aos serviços básicos de cidadania das pessoas carentes, como retirada de carteira de identidade, CPF, certidão de nascimento entre outras.

PÚBLICO-ALVO (BENEFICIÁRIOS DO PROJETO)

Portanto o público-alvo do programa de Voluntários visa atender a família, com um todo, desse modo a criança, os idosos, adultos seriam públicos secundários do nosso programa.

OBJETIVOS DO PROJETO

- Contribuir para a solução de problemas na comunidade na qual a empresa está inserida.
- Incentivar e promover o desenvolvimento dos empregados, visando a cidadania corporativa
- Reafirmar o compromisso da empresa com o desenvolvimento da comunidade e de seus empregados, dando-lhes apoio nas ações sociais que serão desenvolvidas por eles.

Princípios do projeto:

- Estimular o empregado para o uso e desenvolvimento de suas competências e habilidades para o trabalho voluntário
- Reconhecimento do trabalho voluntário como valor, respeitando os valores das entidades atendidas

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto Atualmente segue 3 linhas de trabalho:

1ª Campanhas - As doações para as entidades, tem como foco, atender diretamente as necessidades básicas das famílias atendidas como agasalhos e alimentos, valorizando a área que mais arrecada e qual a direção que mais atua neste sentido.

2ª Agente Comunitário - O objetivo principal é a redução de cáries, identificadas nas famílias carentes, melhorando a higienização das famílias assistidas, após a distribuição dos kits de higiene bucal.

3ª Dia de Ação Voluntária - Este projeto visa, atender a comunidade carente da região de Volta Redonda, através de ações de saúde, cidadania, na prevenção e auxílio à comunidade. O projeto cria uma rede de relacionamento com os diversos Órgãos públicos da comunidade e instituições atendidas pelo programa de voluntariado, criando um networking dos seus empregados com a sociedade em geral. São prestados à Comunidade, uma série de serviços básicos (retirada de carteira de identidade, Certidão de Nascimento, Carteira de Trabalho, CPF, corte de cabelo, palestras sobre aids, orçamento familiar, escovação, entre outras.

ETAPAS DO PROJETO: DESENVOLVIMENTO E ACOMPANHAMENTO

FASE 1:

- ⇒ Leitura do Manual do voluntariado – Ethos
- ⇒ Visitas às empresas que promovem voluntariado: Samarco, Natura, Belgo Mineira, Avon, C&A
- ⇒ Participação de Seminários e Palestras - Ethos (4/7 de junho 2002), C.Voluntariado SP (10/7 e 14/8), DCN – Consultoria
- ⇒ Apresentação do Projeto ao Grupo Gestor

FASE II:

- ⇒ Pesquisa CSN - Jornal CSN
- ⇒ Escolha da Marca e Slogan do projeto - reunião da diretoria de recursos humanos c/toda equipe
- ⇒ Encontros de RH nos setores para sensibilização e conhecimento do projeto. (VR / Arcos / C. Pedra / S.Paulo/ Sepetiba e RJ)
- ⇒ Início da 1ª cCampanha motivacional “Olimpíadas da Solidariedade” - Agasalhos (Julho/2002)

FASE III:

- ⇒ Convite formal aos convidados - Encontro RH - na formação do Comitê.
- ⇒ Criação dos Comitês - VR (07/10); S.P (17/10); Arcos (31/10); C.Pedra(29/10)
- ⇒ Campanha Natal contra a Fome com apoio dos voluntários (Dez/02)
- ⇒ Cadastramento das Entidades da pesquisa/2002

FASE IV:

- ⇒ Encontro com GG's e G's
- ⇒ Confecção das camisetas do projeto
- ⇒ Criação do Site do Voluntariado
- ⇒ Campanha Interna - sensibilização e reconhecimento do projeto perante aos empregados (a partir de fev/03)
- ⇒ Visita e Escolha das entidades sob foco do programa "Atuação Social" (fev/03)
- ⇒ Capacitação dos comitês -Realizada pelo RioVoluntário
- ⇒ capacitação das entidades que receberão os empregados
- ⇒ capacitação de todos os voluntários cadastrados
- ⇒ Capacitação dos empregados que desejam ser Agentes Comunitários, pela Associação Brasileira de Odontolgia (abr/04)
- ⇒ 1ª Campanha do Dia de Ação Voluntária - (Agosto/04)

FASE V:

- ⇒ monitoramento pelo comitê do andamento do projeto.
- ⇒ Avaliação do projeto pela Comitê Gestor (2º semestre de 2005)

DESAFIOS E SOLUÇÕES ENCONTRADAS

Para cada linha de trabalho vem se levantando o quanto é imenso a necessidade das famílias carentes assistidas pelas entidades, apresentando um leque de ações que poderão ser implantadas pelo projeto mas que ainda não foram analisadas pela diretoria e pelo grupo gestor.

Mas a verba destinada ao projeto tem sido um diferencial de apoio aos voluntários e para o programa.

Resultados (mensuráveis e não-mensuráveis)

Indicadores para Campanha: Atender 100% das entidades cadastradas na Fundação CSN e no programa, atendendo a todos os públicos assistidos por elas (crianças, idosos, adultos). São levantadas anualmente, quantas peças doadas, quantas famílias atendidas, quantas entidades atendidas, além do nº de peças doadas por nossos voluntários e pelos empregados que não fazem parte do programa.

Agente Comunitário: O resultado é a redução do nível de cáries das famílias assistidas pelas entidades e a melhoria da higienização destas famílias - são levantadas nº de pessoas que participam das palestras, nº de pessoas que recebem os kits, levantamos o nº de cárie por família para ampliar as ações sociais do Centro de Saúde Oral ligado a Fundação CSN.

Dia de Ação Voluntária - O resultado é diminuir o nº de famílias das comunidades ao redor de CSN, que não possuem acesso aos serviços básicos de cidadania, garantindo acesso a estes serviços anualmente. Foi realizada a primeira em 2004, atendendo pelo menos 2500 pessoas, o foco é dobrar para 2005, aqui não levantadas nº de instituições presentes no projeto, nº de atendimentos de cada serviço prestado.

DESDOBRAMENTOS E ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE

Novas capacitações para o ano de 2005, identificadas nas capacitações e encontros com os empregados, dentre elas a necessidade de aprender a falar em público, técnicas de apresentação, entre outras.

Manter um plano de comunicação adequada ao projeto, visando a motivação, valorização dos empregados inscritos no programa.