

# PROJETO FRED - UMA ALTERNATIVA À REINTEGRAÇÃO - OFICINAS DE TAPEÇARIA

*Patrícia Gomes Pereira  
Angelo Olimpio Crivellari  
Cassia Cristina Gonçalves da Silva*

*EMPRESAS / ENTIDADES PARTICIPANTES:  
ONG Projeto Fred  
V&M do Brasil*

## **PROBLEMA ORIGINAL DETECTADO (2000)**

A V&M do BRASIL realizou, no final de 2003, uma pesquisa com a comunidade do entorno da Usina Barreiro, com 440 pessoas de cinco bairros, sendo: Bairro das Indústrias, Bairro Novo das Indústrias, Bairro Jardim Industrial (incluindo a Vila Dom Bosco), Bairro Milionários e Barreiro.

As pessoas pesquisadas foram: moradores da região, instituições escolares e religiosas, comerciantes, representantes do poder público, e lideranças comunitárias. Em síntese, a pesquisa possibilitou, dentre outros aspectos, identificarmos a demanda da comunidade em estreitar o relacionamento com a empresa via contatos regulares e participação em projetos sociais desenvolvidos pela V&M do BRASIL.

A região é extremamente carente e demanda, prioritariamente, potencial para a realização de projetos de geração de renda.

## **PÚBLICO-ALVO (BENEFICIÁRIOS DO PROJETO)**

O Projeto FRED é destinado principalmente às comunidades carentes, levando-se em conta o índice de desemprego, a ociosidade, a necessidade de alternativa de renda familiar e a ocupação. O curso promove uma segunda alternativa de renda familiar, através da realização de oficinas de tapeçaria, feitos a partir de descarte de retalhos da indústria têxtil. Os tapetes são produzidos com orientação de artista plástico e são expostos em locais de grande visitação pública (feiras, shoppings, galerias de arte, etc.) para fomentar a venda das peças confeccionadas, e o valor obtido com as vendas é revertido para o artesão.

## **OBJETIVOS DO PROJETO**

Possibilitar aos artesãos participantes uma alternativa de renda com a venda dos tapetes, além de desenvolver a sensibilidade artística, o gosto estético e a apreciação das artes como forma de promover a cidadania e restabelecer a sociabilidade dos participantes.

## **DESCRIÇÃO DO PROJETO**

O Projeto ARTE MAIOR, realizado pela ONG PROJETO FRED, e patrocinado pela V&M do BRASIL S.A. desde 2001, já contemplou mais de 400 pessoas, e visa proporcionar uma alternativa de renda, através da laborterapia, reintegração social e cidadania a pessoas carentes ou em situação de risco social através de oficinas de criação em tapeçaria com retalhos das fábricas de tecidos. O projeto busca também,

desenvolver a capacidade de atividade criativa que estimule o resgate da auto-estima, da autoconfiança e da cidadania.

## **ETAPAS DE DESENVOLVIMENTO DO PROJETO**

Primeiramente é feito o diagnóstico da comunidade a ser beneficiada com o projeto, em seguida apresenta-se o projeto aos interessados, para então dar início às oficinas. Toda a orientação estética, definição de cores, criação do desenho e a técnica de confecção dos tapetes, são feitas por um artista plástico, que conta com uma equipe de monitores. O curso tem duração de 4 meses sendo 2 aulas semanais. Ao final das oficinas realiza-se a formatura dos artesãos com a entrega dos Certificados de Conclusão e a exposição dos produtos confeccionados em diversas galerias de arte e locais de grande circulação de pessoas como, por exemplo, shopping centers. As peças produzidas são expostas e vendidas como obras de arte, e os recursos obtidos com a vendas dos tapetes são revertidos para os artesãos.

## **DESAFIOS E SOLUÇÕES ENCONTRADAS**

### **Soluções:**

- O projeto contribui de forma socialmente responsável para o resgate da auto-estima e do sentido de cidadania daqueles que freqüentam as oficinas de confecção de tapetes artesanais, pois possibilita uma alternativa de geração de renda ao participante.
- Proporciona também a formação de multiplicadores em potencial, na medida em que o artesão, após aprender o ofício, pode repassá-lo para a sua família, seu vizinho e, inclusive, tornar-se monitor.

### **Desafios:**

- Desenvolver o espírito cooperativo entre os participantes para que mantenham a chama do projeto acesa e consigam se organizar na busca de mecanismos constantes de venda das peças produzidas.
- Buscar indicadores mensuráveis de resultados, com monitoramento do desenvolvimento social das regiões beneficiadas pelo projeto.

## **RESULTADOS (MENSURÁVEIS E NÃO MENSURÁVEIS)**

- 400 pessoas beneficiadas diretamente, até o ano de 2004, pelo projeto patrocinado pela V&M do BRASIL.
- Outras pessoas, não mensuráveis, também beneficiadas pelo projeto, através da formação de cada artesão.
- Depoimentos explícitos dos participantes de que, após começar a participar do projeto, conseguiu obter uma alternativa de renda e, ainda, conviver melhor com problemas de sobrevivência e convívio familiar (seja doença, crises na família etc).
- Solicitação da própria comunidade para que a empresa continue a patrocinar o projeto.
- Contratação, pelo Projeto Fred, de cerca de 08 artesãos para serem os monitores nas oficinas de 2005.

## **DESDOBRAMENTOS E ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE**

- Continuidade do projeto em 2005, com o atendimento de 160 pessoas na oficina de tapeçaria.
- Trabalhar a integração do projeto de tapeçaria com o projeto de dança (este destinado para adolescentes) para atender a família como um todo.
- Inserção de palestras de cunho psico-sociais para atender, de forma ainda mais abrangente, os participantes.
- Buscar indicadores de acompanhamento e monitoramento do desenvolvimento social das famílias que participaram e participam do projeto.