

CAMPANHA DO AGASALHO 2005 ¹

O INVERNO PODE SER UMA ESTAÇÃO ACONCHEGANTE – DOE AGASALHOS PARA QUEM PRECISA

Ivna Azevedo de Almeida²

Resumo

Projeto elaborado com o objetivo de trabalhar a sétima meta do milênio: “Garantir a qualidade de vida e o respeito pelo Meio Ambiente”. O mote do projeto foi integrar a Campanha do Agasalho, realizada em âmbito nacional, com o dia mundial do Meio Ambiente, estabelecendo como ação principal a troca de agasalhos por mudas de árvore. Em 15 dias de campanha foram trocadas 300 mudas de árvore por agasalhos, totalizando uma arrecadação de peças 70% superior a das campanhas anteriores. A empresa nunca havia realizado uma campanha ambiental, e a unificação desses dois temas despertou nos funcionários a consciência sobre a preservação do meio ambiente além de melhorar a qualidade de vida da comunidade local.

Palavras-chave: Agasalho; Motivação interna.

¹ Trabalho apresentado no 2º Fórum ABM de Responsabilidade Social, 25 a 27 de abril de 2006, São Paulo, SP.

² Analista de Comunicação e Responsabilidade Social; Comit Montagem Eletromecania

1 INTRODUÇÃO

O projeto “O inverno pode ser uma estação aconchegante – Doe agasalhos para quem precisa” foi elaborado a partir da necessidade da empresa de desenvolver um projeto que contempla-se a sétima meta do milênio: “Garantir a qualidade de vida e o respeito pelo Meio Ambiente”

Como no mês de junho se comemora o dia mundial do Meio Ambiente, e se realizada também a campanha do agasalho, desenvolveu-se a idéia de integrar a Campanha do Agasalho, realizada em âmbito nacional e anualmente pela empresa, com o dia mundial do Meio Ambiente.

A ação principal da campanha foi efetivar a troca de agasalhos por mudas de árvore e plantas medicinais, a fim de trabalhar a conscientização ambiental internamente e aumentar o desempenho da arrecadação na já tradicional campanha do Agasalho.

Os objetivos do projeto foram:

- Promover a interação entre funcionários e comunidade.
- Despertar a solidariedade e o respeito pelo meio ambiente no público-alvo.
- Melhorar a qualidade de vida da comunidade local.
- Reforçar as ações que a empresa vem desenvolvendo ao longo de 2005 dentro das 8 metas do milênio.

2 MATERIAL E MÉTODOS

A primeira fase para o desenvolvimento do projeto foi promover parcerias. A primeira estabelecida foi com o Parque Estadual do Rio Doce, a fim de arrecadar as mudas que seriam destinadas à troca por agasalhos. O Parque Estadual do Rio Doce foi escolhido para ser parceiro por estar localizado próximo a cidade de Timóteo, possuir um viveiro de mudas que facilitasse a doação da quantidade necessária e por ser uma referência de espaço de preservação ambiental.

A segunda parceria estabelecida foi com o Rotary Club local. Essa instituição possui uma representatividade significativa na cidade, promovendo sempre campanhas que beneficiam a comunidade. No projeto, o Rotary aderiu a Campanha do Agasalho com a função de ajudar a estender a ação na cidade.

Com as parcerias estabelecidas, o projeto teve capacidade de se realizar. O próximo passo foi produzir cartazes para divulgação e delimitar os postos de troca. Ficou estabelecido que para cada pessoa que doasse peças de frio, ganharia uma muda, ou seja, a quantidade de peças doadas não iria mudar a quantidade de mudas.

Os postos de troca foram demarcados com cartazes, mudas de árvore e caixas para o depósito dos agasalhos, possuindo sempre uma pessoa responsável para efetivar a troca. Qualquer pessoa que quisesse poderia participar da campanha.

A divulgação da campanha foi realizada internamente através de cartazes, promoção dos postos de troca, e matérias no informativo interno da empresa.

Para estender por toda a comunidade, foram produzidos releases para os jornais impressos locais e rádios, convidando a população a doar os agasalhos e ganhar uma muda de árvore. E a parceria do Rotary permitiu a divulgação entre empresários, escolas e comércio na cidade.

Após o término da campanha, foi realizada a contagem das peças, para então definir a qual entidade seria designadas.

Após a definição, marcou-se uma data de entrega dos agasalhos à entidade beneficiada.

Para finalizar a campanha, foram enviadas cartas de agradecimento aos parceiros, e divulgado os resultados no informativo Interno da empresa.



Figura 1. Cartaz Utilizado para divulgar a campanha

3 RESULTADOS

A meta principal da campanha atingiu o resultado estabelecido, em 15 dias de campanha foram trocadas todas as mudas por agasalhos. A arrecadação de peças foi 70% superior à quantidade obtida em anos anteriores.

A integração das campanhas motivou mais funcionários a participarem do projeto, além de se empenharem em levar a idéia para a comunidade.

Cerca de 80% dos funcionários se sensibilizaram mais em prol de causas sociais que a empresa vem desenvolvendo no âmbito da responsabilidade social, atingindo também a meta de conscientização do público-alvo pelo respeito ao meio ambiente.

Outro resultado positivo foi a cobertura espontânea dos principais jornais locais.

Matérias veiculadas

Figura

1º Jornal: Estado de Minas (cobertura estadual)

2º Jornal: Diário do Aço (cobertura local)



Veículo: Estado de Minas

Cliente: Comit

Página: Gerais

Data: 06/07/ 2005

TIMÓTEO II

Campanha do agasalho preserva o ambiente

Aquecer o inverno de famílias carentes e ajudar na preservação do meio ambiente. Essa é a idéia da diferente campanha do agasalho organizada pelos funcionários de uma empresa de Timóteo. Mais que uma simples doação, a campanha propõe uma troca. Dentro da meta de responsabilidade ambiental da empresa, roupas de frio, cobertores e outros agasalhos serão trocados por mudas de árvores e plantas medicinais. As doações serão repassadas a famílias carentes e entidades sociais da cidade. A campanha, que conta com o apoio do Parque Estadual Rio Doce e do Rotary Club de Timóteo, vai até sexta-feira. Os interessados em participar podem fazer a troca no escritório da Comit Montagem Eletromecânica, na rua 38, número 29, bairro Vila dos Técnicos. Mais informações pelo telefone 3849-2400.



Veículo: Jornal Vale do Aço

Cliente: Shopping do Vale

Página: Social – Silmara de Freitas

Data: 28/06/2005

Troca ←

A COMIT Montagem Eletromecânica está realizando neste mês a Campanha do Agasalho. O evento mobiliza funcionários e a comunidade. As roupas de frio serão doadas a famílias carentes da cidade. Como a campanha acontece em junho, quando se comemora o mês do meio ambiente, a COMIT decidiu ampliar seu foco, unindo a ação beneficente à responsabilidade ambiental. Durante a campanha, as roupas são trocadas por mudas de árvores e de plantas medicinais.

A campanha acontece até o dia 8 de julho e conta com o apoio do Parque Estadual do Rio Doce e Rotary Clube de Acesita. Melhores informações, ligue 3849-2400.

4 DISCUSSÃO

Esse projeto teve como base principal a Campanha do Agasalho realizada anualmente pela empresa, e não outros projetos. A elaboração e desenvolvimento do mesmo obtiveram sucesso por conseguir parcerias com o Parque Estadual, onde a doação de mudas pela instituição teve importância significativa para o sucesso do projeto, além de não gerar custo para a empresa, e com o Rotary Club, disseminando a idéia na cidade.

O envolvimento dos funcionários foi significativo para o sucesso também, onde os mesmos se empenharam para atingir as metas.

Trabalhar uma campanha bem divulgada, e que beneficia ambas as partes é uma forma de conseguir uma adesão maior.

5 CONCLUSÃO

Elaborar e desenvolver um projeto de Responsabilidade Social, que consiga mobilizar funcionários e comunidade local é uma ação positiva, que traz benefícios para a empresa e para a comunidade sem acarretar custos excessivos.

Atualmente as pequenas e medias organizações, vêem que elaborar e executar projetos só gera custos e horas de trabalho, por não conseguirem visualizar em números os resultados alcançados, acabam por não desenvolver ações.

Esse projeto vem mostrar que uma ação pode ser desenvolvida sem custos excessivos, com planejamento definido para não exceder horas de trabalho e ainda assim alcançar resultados positivos para todas as partes envolvidas.

Agradecimentos

Agradeço pelo sucesso do projeto ao:

- Parque Estadual do Rio Doce, Santana do Paraíso –Minas Gerais
- Rotary Club de Acesita.
- Eduardo Lacerda Comunicação Integrada.
- Everaldo Silveira de Almeida.
- Funcionários da Empresa Comit Montagem e Manutenção Industrial.

BIBLIOGRAFIA

Sites:

www.nospodemos.org.br

<http://www.ethos.org.br>

2005 - WARM CLOTHES CAMPAIGN
THE WINTER CAN BE A COZY SEASON – DONATE WARM CLOTHES FOR
THOSE WHO NEEDS.

Ivna Azevedo de Almeida

Abstract

The project was elaborated aiming work the seventh goal of the millennium: "To guarantee quality of life and respect for the Environment". The mote of the project was to integrate the Warm Clothes Campaign, carried through in national scope, with the world-wide day of the Environment, establishing as main action the exchange of warm clothes for native tree seeds. In 15 days of campaign wore changed up to 300 native tree seeds for warm clothes, totalizing a collection of parts 70% superior of the previous campaigns. The company had never carried through an ambient campaign, and the unification of these two subjects brought to the employees the conscience of environment preservation besides improving the quality of life of the local community.

Key words: Warm clothes.